

JOKOWI
KELANA
OPLOSAN
ATLANTIS/DUNE
SIMON GHRAICHY
PIERRE PORTE
CRUDIVORISME
BLUE MATCHA
MARTA SNIADOWKA
MANTRA DIVE & SAIL
FOUED KADDACHI
ANDREW LAUGHIN
YACHT SOURCING
FONTAINE PAJOT
WORLD SURF LEAGUE

CROISIÈRES EN PINISI : LE VENT EN POUPE ! P. 4-6

Rendement Possible
30% PAR ANNEE

MAGNITUDE

INVEST IN PARADISE



VILLA 5 CHAMBRES
257.500€

- VILLA 215m²
- TERRAIN 7 ARES | 20 ANS
- VILLA ENTIEREMENT EQUIPEE
- PRÊTE POUR LA LOCATION
- EMPLACEMENT STRATEGIQUE

*Contactez-nous
pour plus d'informations !*

- 📍 JLMonkey Forest - Ubud - Bali - Indonesie
- ☎ +62 812 4686 6840 / +336 73 47 06 42
- ✉ info@magnitudeconstruction.com
- 🌐 www.magnitudeconstruction.com
- 📘 www.facebook.com/magnitudeconstructionbali

www.magnitudeconstruction.com

INDEX

INDUSTRIE NAUTIQUE

CROISIÈRES EN PINISI :
LE VENT EN POUPE !

UN ITALIEN AU PAYS
DES CONSTRUCTEURS DE PINISI

TOUJOURS PLUS DE LUXE...
MAIS A QUEL PRIX ?

LES CROISIÈRES : UN MARCHÉ
LUCRATIF, DE PLUS EN PLUS
CONCURRENTIEL

AUX ORIGINES DES PINISI

UNE BIODIVERSITÉ RARE DE PLUS EN
PLUS PLEBISCITÉE

DE L'IMPORTANCE DE CONSTRUIRE
DES MARINAS

CONCILIER DÉVELOPPEMENT
ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT
A KOMODO

4-6

HISTOIRE

LA MORSURE

9

NATIONAL

LES INDONESIENS OFFRENT
A JOKOWI UN SECOND MANDAT

19

MEDIA

L'ALCOOL, UNE INDUSTRIE PAS COMME
LES AUTRES EN INDONÉSIE

20

BALADES

HABITER LE TEMPS

23

CUISINE

BLUE MATCHA, UNE CUISINE FUSION
DE CARACTÈRE

UNE FORMATION EN CRUDIVORISME
AVEC UN STAGE DE DETOX EN PRIME

ON SE LEVE TOUS POUR LE WARUNG
BE PASIH

24

NUMEROS UTILES

Ambassade de France : (021) 23 55 76 00
Ambassade de Belgique : (021) 316 20 30
Ambassade de Suisse : (021) 520 74 51
Ambassade du Canada : (021) 25 50 78 00
Alliance française : (0361) 234 143
Consulat français : (0361) 473 08 34
Consulat belge : (0343) 740 274
Consulat suisse : (0361) 264 149
Police : 110
Police touristique : (0361) 224 111
Pompiers : 113
Renseignements : 108
Bali Taxi : (0361) 701 111
Office du Tourisme : (0361) 222 387
Aéroport Ngurah Rai : (0361) 751 011
Hôpital public de Sanglah : (0361) 227 224
Indonesian Corruption Watch : (021) 707 921 12



édito

Des agents qui portent des urnes sur leur dos pour traverser rivières, montagnes et rizières, puis au final, 80% de votants : on peut dire que la fête de la démocratie a bien eu lieu ce 17 avril. Pas de surprise, le président Widodo est plébiscité une seconde fois. Et sans faire de politique, on peut toutefois se féliciter que son premier mandat n'ait aucunement été entaché par des problèmes de corruption. Les Indonésiens aiment la démocratie et ont fait entendre leur voix...mais il semble que toutes les voix ne sont pas encore bonnes à entendre, comme en atteste le rejet de l'appel de Meliana. Cette bouddhiste a été condamnée à de la prison ferme pour s'être plainte du volume sonore de l'appel à la prière d'une mosquée. Une idée de réforme pour les cinq ans à venir ? Faire la part (encore) plus belle à la liberté d'expression. Enfin, pour ceux qui voudraient savourer le silence, loin du tapage de la politique, succombez à l'appel de notre cover story consacrée au Boom des croisières en pinisi. De la voix à la voile, il y aura de la lecture pour tout le monde dans ce nouveau numéro.

La rédaction

Directrice : Ni Putu Sudiartini

Assistant de la rédaction et concepteur habillage graphique : I Wayan Wardana

Coursier : I Wayan Satra

Contributions : Socrate Georgiades, Meryam El Yousfi, Romain Forsans, Nicolas Mikaty, JB Chauvin, Didier Chekroun, Morgane Pareille, Théo Mazars et Nancy Causse.

Bali-Gazette est publiée par :

PT AISHVARYA ADIWANGSA JAYA

Jl. Mertasari 1X Link. Taman Kerobokan Klod, Badung

Tél. 0361 733 574 • (lundi au vendredi 9h00 - 17h00) • info@bali-gazette.com • www.bali-gazette.com • Tirage : 7000 ex



www.bali-gazette.com



Bali-Gazette



@Bali-Gazette



@Bali-Gazette



Bali-Gazette



VENTE - MANAGEMENT - LOCATION
Optimisez Votre Investissement

Tél : 0811 3944 224 | info@bali-immobilier.com | www.bali-immobilier.com

bali management.villas

YOU HAVE THE VILLA. WE HAVE THE SOLUTION!

LA SEULE COMPAGNIE DE MANAGEMENT SUPERHOST SUR

airbnb

Avec

COMMENTAIRES

3000



4.8/5

Plus de 95% de nos guests sont entièrement satisfaits par la qualité de nos services !

Confiez-nous votre villa pour augmenter vos revenus et diminuer votre stress.

MANAGEMENT / MARKETING / MAINTENANCE



+ 62 878 6185 4989



contact@balimanagement.villas

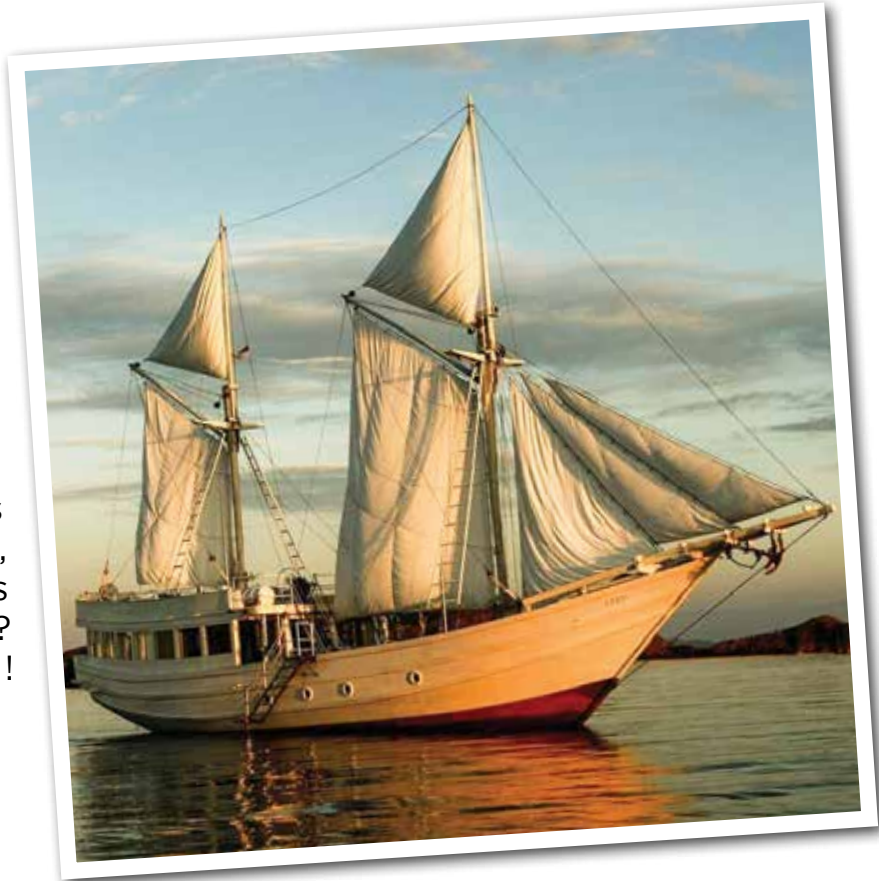


www.balimanagement.villas

CROISIÈRES EN PINISI : LE VENT EN POUPE !

L'Indonésie est le 7^e pays au monde le plus visité via une croisière. Mais particularité locale : ici, pas d'invasion par les gigantesques paquebots comme en Méditerranée ou dans les Caraïbes. Le choucho des vacanciers c'est le pinisi, un petit navire traditionnel en bois.

Résultat ? Des croisières un peu plus luxueuses et intimistes. Sans oublier le confort moderne et la technologie. Des croisières qui ont un prix, et pas seulement pour le portefeuille du client. Plus de touristes, des besoins en électricité accrus, des déchets plus nombreux... et des infrastructures portuaires qui ont peu changé. Le vent souffle à plein régime sur ce marché de plus en plus exigeant. Alors comment font les armateurs, constructeurs de bateaux et directeurs de croisières pour ne pas rester en rade ? Montez à bord, on vous dit tout !



UN ITALIEN AU PAYS DES CONSTRUCTEURS DE PINISI

Lorsqu'il arrive en Indonésie en 1996, l'Italien Raul Boscarino tombe amoureux des *pinisi*, ces bateaux indonésiens traditionnels en bois. Quelques années plus tard, il rencontre un jeune Allemand et tous deux se lancent un défi qui va marquer sa vie : construire l'un de ces bateaux emblématiques de l'archipel. Après deux années de labeur, le navire voit le jour. Raul décide alors de poursuivre l'aventure : « ce serait du gâchis de ne pas capitaliser sur cette expérience ». Évidemment, l'aspect commercial est important mais ce qui le motive, c'est la passion qu'il ressent pour ces vaisseaux de bois. Avec sa compagnie, BC Dream Boat, il a construit une dizaine de bateaux en autant d'années et occupe une place centrale dans le paysage de la construction navale de luxe en Indonésie. Fort d'un savoir-faire traditionnel et aidé par une vingtaine de charpentiers, Raul Boscarino utilise des



méthodes qui « font sourire le reste du monde ». En effet, en Indonésie, il n'y a pas ou peu de chantiers navals. C'est sur une plage que la totalité de ses pinisi ont été construits d'où la maxime de Raul : « il faut savoir s'adapter à son environnement ». Une réflexion qui guide le business model du constructeur naval. « Si j'avais un conseil à donner à quelqu'un qui voudrait construire un bateau, ça serait de ne jamais oublier dans quel pays il se trouve. Quand je construis un pinisi, je ne veux pas qu'il soit le plus beau des bateaux, je veux qu'il soit réparable et apte à naviguer longtemps en Indonésie. Si j'étais en Europe, je n'aurais construit aucun de mes navires de cette manière ». Dans le sillage de ces affirmations, Raul déclare que malgré une explosion évidente de la croisière en Indonésie, il ne craint pas la concurrence d'autres constructeurs car selon ses termes « pour s'établir en Indonésie et y prospérer, il faut connaître ce pays. Géographiquement, c'est évident, mais également au niveau de son administration ». Il faut croire que ce qu'il déclare est vrai puisque ses bateaux, prisés par les opérateurs de croisières de luxe, se vendent facilement entre 300 000 et 1 000 000 dollars.

www.mantradiveandsail.com
www.leyla.liveaboard.com

TOUJOURS PLUS DE LUXE... MAIS A QUEL PRIX ?

Andrew Laughin est un quinquagénaire australien tombé dans le grand bain dès son plus jeune âge, ses vacances familiales ayant toujours eu pour cadre les différentes îles du Pacifique. Et c'est cet amour de la mer et de la plongée qui lui ont naturellement soufflé son choix de carrière : « à 20 ans j'étais moniteur de plongée, ensuite, capitaine de voilier autour du monde. A 35 ans, je me suis lancé dans la réparation de bateau. Enfin en 2014, j'ai entrepris des études assez complexes pour passer un diplôme en expertise maritime. Pour vivre de cette passion au long cours, il faut sans cesse accumuler du savoir pratique et technique ». Sa société propose différentes prestations comme la gestion de bateaux de luxe, l'expertise maritime (suivi technique et administratif) ainsi que la construction de bateaux traditionnels de type *pinisi*. Les bateaux de croisières représentent la majorité de son activité. Et son verdict est sans appel: depuis 10 ans, les clients veulent vivre l'aventure mais avec un maximum de confort et à moindre coût : « ce qui a aussi beaucoup changé, c'est qu'ils veulent pouvoir raconter quasiment en direct à tout le monde qu'ils vivent une formidable expédition au bout du monde...mais en omettant de dire que pour cela, il leur faut à tout prix de l'air conditionné partout, internet, une salle de bain et des WC privatifs », précise Andrew, mi-moqueur mi-interloqué. Pour offrir tout ce confort réclamé, les bateaux dépensent beaucoup plus d'argent, c'est aussi pour cela que l'offre haut de gamme s'étioffe. Internet à bord ? Et voilà la facture qui s'allonge de 60 000 dollars pour l'équipement VSAT et de 2500 dollars d'abonnement mensuel. Qui dit plus de besoins en électricité dit des générateurs



pour la produire, mais aussi pour dessaliniser l'eau des salles de bains -plus nombreuses puisque privatives- et offrir de la climatisation. Ajoutez à cela que ces gros bateaux consomment entre 500 litres et une tonne de diesel par jour. Comme l'eau de mer, la facture est bien salée ! « Les touristes sont de plus en plus exigeants mais ils ne réalisent pas l'investissement que représentent de tels bateaux et les difficultés, notamment administratives, propre à cette industrie en Indonésie. Et les tours opérateurs ou agences sont tellement terrorisés à l'idée d'avoir une mauvaise critique en ligne qu'ils n'hésitent pas à distribuer des remises à tour de bras. Difficile pour le client de comprendre la valeur de la prestation qu'il a achetée. » Autre évolution du marché qu'Andrew constate parce qu'il s'occupe aussi de la gestion administrative des équipages : de moins en moins de directeurs de croisière expérimentés. A savoir ceux qui parlent indonésien et qui connaissent les

sites, tout en ayant le savoir-faire sur le bateau et avec l'équipage. Il s'agit souvent de moniteurs de plongée à qui l'on ajoute une casquette. Mais Andrew questionne leur niveau de compétences en terme de management et de sécurité à bord et explique : « en fait, le boom des croisières a accru la raréfaction de main d'œuvre locale diplômée et qualifiée : les salaires se sont envolés. En conséquence, il y a moins de budget pour embaucher des directeurs de croisière étrangers avec de l'expérience ».

Selon Andrew, dans 5 à 10 ans, la situation sera comme aux Maldives. Il ne s'inquiète pas pour l'avenir de son entreprise, au beau fixe, mais il se fait beaucoup de souci pour la faune et la flore. « Une simple constatation personnelle : en 2004, j'étais directeur de croisière à Raja Ampat pour la première fois et il y avait 4 bateaux de croisière de qualité. Aujourd'hui il y en a 80. Voilà, tout est dit ».

www.segara-marine.com

LES CROISIÈRES : UN MARCHÉ LUCRATIF, DE PLUS EN PLUS CONCURRENTIEL



Souvenez-vous dans notre édition de juin 2016 - Jérôme Perrussel - le fondateur du centre de plongée Atlantis nous racontait son nouveau défi : se lancer à l'assaut des croisières-plongées avec un bateau pinisi entièrement rénové. Depuis deux mois, il a également été rejoint par Cyril Obojtek, chargé de développement et ancien directeur de centres sportifs. Diplômé en économie et en sport, ce haut-savoyard a pour mission de développer des croisières et des centres de plongée. Ensemble, ils nous décryptent les ressorts et tendances de ce marché alléchant mais dans lequel les places sont chères.

Bali Gazette : Trois ans après, Jérôme, quel bilan tirez-vous de cette nouvelle activité de croisière ?

Jérôme Perrussel : Aucun regret ! Si je troque ma casquette de plongeur contre celle d'armateur, ces croisières représentent mon meilleur investissement. Je n'aurai jamais osé imaginer un tel succès. Je n'ai vraiment pas à me plaindre car on enregistre un très beau taux de remplissage

B.G : Assistez-vous à un boom des croisières et comment l'expliquez-vous ?

J.P : C'est simple, les clients ne veulent plus faire des heures de bus pour parcourir différents spots de plongée. Ils affichent maintenant leur préférence pour la croisière, plus confort et pratique. Voilà en partie ce qui explique l'intérêt grandissant des touristes pour les croisières-plongées.

Cyril Obojtek : En Indonésie, certaines destinations sont déjà matures et nombre d'entreprises y sont déjà bien placées. Il y a une réelle demande des clients. Et puis 17 000 îles, ça a de quoi susciter de nombreuses envies, à la fois des touristes mais aussi des acteurs économiques !

B.G : Quel type de clientèle avez-vous ? Et quelle est votre stratégie pour l'obtenir ?

J.P : Nous avons une clientèle de croisiéristes-plongeurs expérimentés et très diversifiée. Entre francophones-Européens, Chinois et Américains. Mes croisières sont dans la fourchette moyen-haut de gamme et coûtent 380 dollars par jour/personne pour Komodo et 420 dollars à Raja Ampat. J'ai choisi ce type de gamme par rapport au bateau que nous utilisons : c'est-à-dire un *pinisi* en bois complètement rénové et puis les frais fixes sont assez importants en croisière. Je fonctionne sur le principe du charter c'est-à-dire que les agences louent le bateau entier et ont à leur charge de le remplir. Pour réussir à assurer le meilleur taux de remplissage, j'ai mandaté un agent sur le terrain aux Etats-Unis et un autre en Chine afin de faire du démarchage commercial sur place.

B.G : Quel est la clef du succès, au long cours, dans le domaine des croisières ?

J.P : La qualité du bateau est certes importante mais c'est l'homme qui le gère qui fait du bateau ce qu'il est, il faut des compétences très diverses pour s'en sortir, pas seulement un bon contact avec les clients et l'équipage, comprendre la navigation, les saisons, la gestion des approvisionnements, les relations avec toutes les autorités auxquelles nous sommes confrontés... Un bateau en bois ça coûte cher. Pour garder des tarifs suffisamment rentables et concurrentiels, tels que nous les avons aujourd'hui, notre équipe doit garantir de hautes prestations comme par exemple offrir des croisières diversifiées (avec parfois du sur-mesure) et veiller à avoir un équipement irréprochable. C.O. : Avec ce boom, beaucoup se retrouvent sur les mêmes zones. Je vais en repérer un peu partout pour essayer de faire émerger de nouvelles destinations. Certes, il manque souvent certaines infrastructures (dont des pontons, des points d'approvisionnement) mais ça va suivre avec cet essor indéniable du marché. Et puis il faut surtout avoir une équipe qui maîtrise tant le terrain que les bons mécanismes entrepreneuriaux.

B.G : Comment a évolué ce marché des croisières depuis 3 ans ? Etes-vous confiant pour l'avenir ?

J.P : Tout le monde se dit « pourquoi pas moi ? » mais honnêtement ça devient de plus en plus difficile. J'en ai observé plus d'un qui s'est planté car ils ne réfléchissent pas assez à la réalité de ce marché. Le marché est très concurrentiel. C'est une remise en

question de tous les jours quand on bosse dans ce business. Parce que les clients sont très sollicités et qu'ils sont prêts à aller voir ailleurs. Au niveau des prix, on sent que cela commence à tirer vers le bas.

Du côté administratif, il y a des effets d'annonce indiquant une simplification mais je trouve que les lois changent sans cesse et que ce n'est pas toujours évident à suivre. On a beaucoup de pression pour obtenir tous les permis et autorisations. Après, c'est à nous de nous adapter bien sûr, mais ce n'est pas simple tous les jours. Tout va vite. Le marché des croisières et Bali change rapidement.

C.O : L'objectif d'ici 5 ans est de tripler le chiffre d'affaires. Pour avoir un tel résultat, il nous faut au moins 2 nouveaux bateaux et un réseau de 4 à 5 destinations supplémentaires. L'idée est certainement d'avoir des bateaux que l'on peut basculer d'une destination à l'autre lorsqu'une destination ne génère pas suffisamment d'activités ou qu'il y a des soucis liés à des phénomènes naturels. Peut-être des bateaux en acier qui sont plus grands que les *pinisi* et permettent de mettre plus de monde à bord en proposant des tarifs plus accessibles. Ici, ce sont souvent de petits bateaux (16 plongeurs) qui sont disponibles, c'est pour cela que l'on va devoir fabriquer nos propres bateaux. Notre devise c'est « Ocean for all & all for ocean » (l'océan pour tous et tous pour l'océan), il y a donc une volonté de notre part de rendre l'océan partout accessible à tous, avec le souci de veiller à l'écologie.

B.G : Avez-vous suffisamment de moyens pour y parvenir ? En quoi est-ce un challenge ?

C.O : Dune fait partie du fond d'investissement *Genairgy*. En fait, le nerf de la guerre est plutôt sur le plan des ressources humaines. Il est très difficile de trouver des profils mixtes : ayant à la fois la connaissance du terrain ou du milieu mais aussi le volet économique/marketing. Dans les 2/3 ans à venir, on aimerait pouvoir recruter ici, en Indonésie. Pour cela, nous allons former en interne au management et à la gestion d'entreprise.

Propos recueillis par Meryam El Youfki



AUX ORIGINES DES PINISI

Mais que se cache derrière le nom des bateaux traditionnels *pinisi* ? Une explication très terre à terre. En effet le terme vient du néerlandais « pinas » et ferait référence au pin, le bois utilisé à l'origine pour construire les bateaux européens. Ainsi, le terme français pinasse désignant ce type de voilier vient de l'espagnol « pinaza », dérivant de « pino » (le pin). Dans le sillon des *pinisi*, c'est tout un pan de l'histoire de l'Indonésie qui s'est joué. La navigation et le commerce ont en effet joué un rôle unificateur des nombreux peuples vivant dans les quelques 17 000 îles de l'archipel, connues autrefois comme le monde malais. Le bateau typique de l'archipel était alors le *layar tanjaq* que l'on peut voir représenté sur les murs du fameux temple de Borobudur dès le IX^{ème} siècle. Au cours du XIX^{ème}

siècle, les marins de Sulawesi commencèrent à combiner les bateaux *tanjaq* rectangulaires avec des bateaux venus d'Europe et d'Amérique. Le résultat est le bateau en bois que l'on connaît aujourd'hui sous le nom de *pinisi*. Selon la légende maritime, le premier *pinisi* aurait été construit dans les années 1840 par un Français (ou Allemand ?) à Trengganu en Malaisie, à la demande du sultan Baginda Omar qui souhaitait un bateau semblable aux vaisseaux occidentaux. Quant au premier authentique *pinisi* de Sulawesi, il fut construit par les gens d'Ara, vers 1900, pour un capitaine de Bira. Si aujourd'hui les nouveaux bateaux sont en général conçus pour la croisière

touristique, les premiers *pinisi* étaient de véritables bateaux marchands. L'ensemble de la coque était destiné à la marchandise, seul le capitaine disposait d'une petite cabine alors que l'équipage dormait sur le pont. Durant leur âge d'or, dans les années 70, plusieurs milliers de *pinisi* formaient la plus grande flotte marchande du monde, connectant entre elles les îles de l'archipel. Plusieurs chantiers de construction existent encore dans la région de Bira à Sulawesi. La construction d'un *pinisi* suit toujours des rites particuliers liés à la croyance bugis, depuis l'abattage de l'arbre jusqu'au lancement du bateau.

UNE BIODIVERSITE RARE DE PLUS EN PLUS PLEBISCITÉE



Foued Kaddachi est directeur de croisière. Autrement dit, il joue l'interface entre les équipages et les clients, concilie les fantasmes avec les saisons et les courants, et dessine les contours de vos prochaines vacances. C'est un véritable « tour leader » de la mer. Ancien instructeur de plongée et amateur chevronné de photo sous-marine, il a décidé il y a dix ans de se consacrer au nec

plus ultra de la plongée : la croisière. Il s'enracine, ou plutôt, s'immerge alors dans les eaux indonésiennes. Car selon ses termes, c'est ici que la plongée est la plus spectaculaire, dans ce que les biologistes marins appellent « la zone du triangle de corail ». Parmi les spots cités, Foued décrit Raja Ampat comme « la Mecque de la plongée », un lieu unique sur terre. Il est alors facile d'imaginer la réaction de ses clients à la fin des croisières lorsqu'ils se demandent comment ils vont faire pour plonger ailleurs après leur passage sur l'archipel. Si l'Indonésie est un lieu aussi prisé, c'est évidemment pour la richesse de son corail et de sa vie sous-marine : « c'est un véritable aquarium » ajoute Foued. Une merveille de fond qui selon le directeur de croisière doit sa palme aux courants océaniques qui s'y mélangent. Entre le Pacifique et l'océan Indien, les fonds maritimes indonésiens sont extrêmement profonds

ce qui permet au corail de demeurer intact et d'une grande richesse. Cet attrait est le facteur principal du boom des croisières dans l'archipel. Une popularité que Foued constate depuis quelque temps de façon plus précise : « il y a toujours plus de bateaux d'années en années. À Tanah Beru, au sud-est de Sulawesi, il y a des bateaux qui se construisent en permanence. » Il ajoute par ailleurs que la demande grandissante en matière de croisière tient plus à la racine, à une réalité physique et sensorielle : « lorsque les gens partent en vacances, ils veulent décrocher, sortir de leur milieu, se changer les idées. Et il n'y a pas de meilleur endroit que la mer pour décrocher de la vie terrienne de tous les jours. Dans tout ce que l'on fait, nous sommes soumis à l'apesanteur, en plongée non. Dans l'eau, on est immergé dans l'inconnu ».

DE L'IMPORTANCE DE CONSTRUIRE DES MARINAS

Boumedienne Senous, un Belge de 41 ans, est co-fondateur avec le français Xavier Fabre de Yacht Sourcing : une société de courtage pour yachts, de croisières de luxe et plus insolite encore, de construction et gestion de marina. Bien que l'Indonésie compte 17 000 îles et de nombreuses régions qui dépendent du tourisme, seule une marina existe à Jakarta, à peine plus de 250 bateaux sont enregistrés au ministère du Tourisme et uniquement 11 bateaux de catégorie luxe naviguent dans les eaux indonésiennes. Selon lui, les croisières de luxe ont de l'avenir dans la région, au point qu'il ambitionne de faire de l'Indonésie et de Bali, le futur hub des marinas incontournables en Asie du Sud-Est. C'est en observant les marinas saturées de Hong Kong et Singapour, dans lesquelles plus aucun bateau ne se vend, que le courtier prend conscience de l'opportunité représentée par ce marché embryonnaire en Indonésie. « Les amateurs de bateaux de luxe veulent avoir un anneau (leur bateau amarré à un ponton) et ce dans une zone prestigieuse. Notre logique est donc simple : sans marina avec anneaux disponibles, pas moyen de vendre des bateaux de luxe. Voilà pourquoi il est dans notre intérêt économique, et dans celui du pays, de développer des marinas dignes de ce nom ».

gouvernement sur le chantier d'une autre marina, celle de Labuan Bajo. Le savoir-faire français dans cette industrie est reconnu dans le monde entier. Construire une marina c'est bien mais cela ne suffit pas, il faut savoir la gérer. Et c'est là que le bât blesse, pour l'instant, en Indonésie explique-t-il : « avec l'expertise de notre équipe, et notamment l'expérience de Cédric Le Rest- qui a géré et développé l'importante marina d'Abu Dhabi- nous sommes à même de devenir les spécialistes du développement et de la gestion de marina en Indonésie. Notre prochain défi sera celui de la création Marina Escape Resort, à Florès. » Cette marina - sur 4 hectares- comportera notamment 38 villas de luxe et leurs 38 anneaux d'amarrage, un hôtel de 12 chambres et un yacht-club. Le projet se monte à 14 millions de dollars. L'étude de faisabilité est déjà réalisée.



sur l'eau et si on y ajoute des activités, alors ça va intéresser une clientèle qui n'a pas d'intérêt pour la navigation. C'est le produit parfait pour l'Indonésie car il possède une sacrée autonomie pour faire plusieurs îles en même temps et c'est un bateau très large donc confortable. Sans oublier qu'il est ultra stable, ce qui plaît aux clients asiatiques qui n'ont habituellement pas trop le pied marin. Et surtout, on peut y placer beaucoup d'espaces relaxation: salon, jacuzzi, barbecue... ». A court et moyen terme, tous attendent avec impatience de voir si les taxes vont baisser. Si c'est le cas, les ventes de bateaux de luxe pourraient doubler ou tripler. « Bientôt le signe de richesse ne sera plus de posséder un hôtel ou une voiture de luxe mais un catamaran ! On sait que le futur est ici. Il ne faut pas lâcher la barque et être patient. Je suis confiant, tous les voyants sont au vert. C'est pour ça qu'on s'est positionné tôt sur ce marché naissant », se félicite Kevin Corfa.

<https://yachtsourcing.com>
www.fontaine-pajot.com

Fontaine Pajot débarque dans l'archipel

Un essor du luxe en lequel croient également des acteurs incontournables du secteur, comme l'entreprise française Fontaine Pajot - parmi les leaders mondiaux du catamaran de luxe- qui vient de faire de Yacht Sourcing son distributeur indonésien. Kevin Corfa, responsable du marché asiatique de la marque nous rappelle le contexte : «cette année nous avons vendu 10-12 bateaux en Asie. Ça semble peu, mais c'est déjà satisfaisant et le potentiel est énorme. » En général, la clientèle asiatique n'a pas encore le goût de la navigation, exception faite un peu pour les Philippins et les Japonais. Et d'ajouter, enthousiaste : « mais un catamaran, c'est une maison



C'est, par ailleurs, une volonté affichée par le président Joko Widodo qui réclame la création d'une marina à Bali depuis longtemps. Et l'entrepreneur d'ajouter : « nous avons commencé à conseiller le



la biodiversité du parc de Komodo. « Les autorités patrouillent et vérifient que nous avons acquitté la taxe de séjour dans le parc », nous déclare Alexandre. « C'est une taxe qui permet entre autres d'entretenir le parc, d'installer de la signalétique pour rappeler aux gens de ne pas polluer et aussi des corps morts pour que les bateaux puissent ancrer sans créer de dommages aux fonds marins. Hors de ces mouillages, il est impératif de jeter l'ancre par 30m de fond mais seules les grosses unités s'y conforment

CONCILIER DEVELOPPEMENT ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT A KOMODO

Classée en réserve de biosphère dès 1977 par l'UNESCO, le parc de Komodo qui englobe une réserve marine de près de 2000 km² accueille de plus en plus de bateaux de tourisme dont le Kelana, un *pinisi* de 16m dont nous avons rencontré le jeune directeur de croisières, Alexandre Tebbouche. Ce bordelais titulaire d'un master de biologie marine s'est pris d'amour pour l'Indonésie et s'y est fixé en 2015. D'abord instructeur de plongée à Gili, le hasard des rencontres l'a fait devenir directeur de croisières: « un métier qui ne fait l'objet d'aucune formation mais qui demande des compétences multiples, beaucoup d'organisation, de sociabilité, de gestion du stress et où l'on ne compte pas ses heures mais qui permet de vivre dans un environnement magnifique » aux dires de l'intéressé qui se passionne pour

contrairement aux petits bateaux qui ne disposent pas de chaînes assez longues [...] Bien sûr la pollution est inévitable avec l'augmentation du tourisme dans cette zone protégée mais les autorités semblent veiller au grain avec la fermeture programmée de l'île de Komodo en janvier 2020. Il reste que pour un biologiste marin doublé d'un plongeur comme moi, les fonds de Komodo offrent un spectacle unique de par la diversité et la beauté des coraux et de toutes les espèces qu'on y rencontre. La semaine dernière, j'ai donné un baptême de plongée à un de mes clients et il a eu la chance de voir des raies mantas et des tortues. Même les clients qui ont l'expérience de la croisière et qui ont beaucoup voyagé sont stupéfaits par la beauté de ce parc de Komodo, tant par les paysages très minéraux à couper le souffle que par la diversité des espèces qu'on y croise sous l'eau et sur terre bien sûr. Il y a mille et une criques où on se retrouve toujours seuls et où peut organiser des petits moments magiques pour nos clients au coucher du soleil. »

<https://kelanacruises.com>

Meryam El Yousfi, Theo Mazars et
Socrate Georgiades



Experience Economy Class like never before

Whether you wish to dine, sleep or simply stretch out enjoying more than 4,000 wide-screen entertainment options, our spacious seats give you more than enough room to really enjoy your journey. Our award-winning cabin crew take care of the rest. Experience Economy Class like never before.

qatarairways.com



2019 SALE

Up to

80% off

teck@coco
furniture design & manufacture
Jl. Pura Petitenget 110x Kerobokan Bali
+62 361 4730 170 • mail@teckococo.com
www.teckococo.com

le billet
de Romain Forsans

Un plan qui se déroule sans accroc

C'était attendu par la plupart des analystes, prévu par les instituts de sondage, voulu par une majorité de la population indonésienne et espéré par bon nombre d'amoureux du pays. C'est maintenant chose faite, la présidence Jokowi continue pour un second mandat. Alors même si l'issue du scrutin n'a jamais semblé faire de doute et que sa forte popularité avait même laissé présager qu'il soit le seul candidat en lice, l'histoire récente des élections au suffrage universel tant dans le pays que de par le monde nous rappelle néanmoins que le moindre faux pas peut vite faire vaciller les opinions et inverser les tendances. D'ailleurs Jokowi fut aux premières loges pour assister impuissant au phénomène quand Ahok, son ancien colistier à la gouvernance de Jakarta est passé en quelques semaines d'ultra-favori pour le poste de gouverneur à simple détenu dans sa cellule après avoir pris 2 ans pour blasphème. Un gâchis spectaculaire engendré par quelques mots anodins évoquant le Coran lors d'un discours sans réelle importance prononcé un matin dans une petite ville de banlieue. Une scène furtive enregistrée sur un téléphone portable puis les réseaux sociaux se seront chargés du reste. La question religieuse sans être forcément une préoccupation première pour la population reste malgré tout un incontournable. C'est aussi et surtout un terrain particulièrement piégeux qu'il convient d'aborder sur la pointe des pieds ou avec certaines garanties. Et comme un homme averti en vaut deux, on a eu l'idée dans le camp Jokowi d'aller chercher comme vice-président le chef du Conseil des oulémas indonésiens. Une décision que certains ont pris comme une compromission avec un islam ultra-conservateur mais qui aura surtout été un joli coup politique lui permettant de tuer dans l'œuf les attaques des groupes radicaux qui aiment présenter son progressisme comme étant *anti-islam*. Mais pour remporter un scrutin gagné d'avance, ne pas faire d'erreur ne suffit pas. Il faut encore que les électeurs se déplacent pour glisser leur bulletin dans l'urne. Un devoir civique qu'ils ont accompli comme jamais auparavant, notamment les jeunes qui auront contribué à porter le taux de participation à des niveaux record. En ayant su résister à la fièvre populiste qui continue de progresser partout ailleurs, cette Indonésie que les plus pessimistes désignent régulièrement comme un pays sous la menace d'une crise politique, sociale ou religieuse fait preuve encore une fois d'une remarquable stabilité. Et tandis que dans la région, Brunei décide d'instaurer la charia, que Duterte prospère aux Philippines, qu'une junte militaire s'accroche au pouvoir en Thaïlande, qu'un ancien Khmer rouge règne sans partage sur le Cambodge et que Singapour continue d'être gouverné par un parti unique avec une opposition quasi inexistante, le plus grand pays musulman du monde réaffirme avec enthousiasme son attachement à sa démocratie qui semble plus solide que jamais.



L'INDONÉSIE SUR LE PODIUM DES PAYS LES PLUS CLIENTÉLISTES

Il y a quelques semaines, un membre du Parlement -Bowo Sidik- était accusé par le KPK, l'instance chargée de combattre la corruption, d'avoir prémédité une large campagne d'achats de votes. 400 000 enveloppes contenant de l'argent liquide ont été saisies en sa possession. Quelques jours plus tard, c'est « Perludem » (Association pour les élections et la démocratie) qui indiquait qu'un certain nombre de comptes en banque avaient été crédités de petites sommes par un donateur non identifié. Ces stratégies clientélistes sont le fruit d'une longue tradition de corruption, arrivée à son apogée en 2014, lorsque le pays constate avec effroi qu'il est la troisième démocratie au monde avec un taux de clientélisme aussi élevé. En 2018, Burhanuddin Muhtadi, professeur à l'Université Islam Negeri à Jakarta réalise sa thèse sur les pratiques d'achats de vote en Indonésie. Les résultats de son étude, menée sur près de 800 000 résidents de 2006 à 2016, démontre un taux de corruption extrêmement élevé. En 2014 par exemple, près d'un tiers des votants aurait touché de l'argent ou un bien quelconque contre une promesse de vote. Cette tradition remonterait selon Burhanuddin aux élections de 1955 remportées par le PNI de Soekarno. Elle n'aurait eu de cesse de se développer par la suite pour atteindre des sommets en 2009 avec l'entrée en lice de nouveaux partis dans l'arène politique. Si le nombre de personnes corrompues est énorme, l'impact est en revanche à minimiser puisque seulement 11 % des votants appliquent l'indication de vote. 22 % des votants prennent donc l'argent et suivent leurs idées !

EXHIBITION DE PRISONNIERS À RENON, DENPASAR

Dimanche 31 mars, le calme entourant les badauds et les familles venus profiter du Car-Free Day (journée sans voiture) à Renon est soudainement déchiré par une sirène de police. Quelques instants plus tard, 20 détenus en tenues orange se retrouvent menottés et au centre des attentions. Des policiers armés escortent le cortège jusque devant la statue de « Padarakan Rumeska Gardapati », érigée il y a quelques mois en l'honneur de la lutte contre la drogue. Après la stupeur et les questionnements, les gens se rapprochent tout en sortant leur téléphone pour filmer. Petite déception, il ne s'agit que d'une conférence de presse en plein air. Ce n'est pas la première du genre, organisée dans un lieu public très prisé des Balinais le dimanche. La volonté de la police est claire : « nous voulons leur donner une punition sociale, différente de la sanction criminelle. Nous voulons qu'ils aient honte et qu'ils se repentent », a ainsi déclaré Ruddi, le chef de la police, devant la foule observant les prisonniers. Cette mesure avait été fortement critiquée par des ONG lors des précédentes « parades », cette fois encore, elle a soulevé de vives contestations. Novian Hariawan, membre de l'association balinaise des victimes de la drogue (IKON BALI) a déclaré en ce sens : « pour moi, c'est une violation formelle de leur droits ».



LES MACAQUES D'ULUWATU AU COEUR D'UNE ÉTUDE SCIENTIFIQUE

Jean-Baptiste Leca, professeur de psychologie à l'université de Lethbridge (Canada) s'apprête à conduire une étude psychologique sur des singes balinais. Mais pas n'importe lesquels. En effet, l'étude devrait être menée sur les macaques à longue-queue présents dans le sud de l'île, et en particulier, au temple d'Uluwatu. Ces derniers ont démontré plusieurs fois par le passé qu'ils étaient capable de se rendre-compte de la valeur des objets. En dépouillant les touristes de leurs lunettes, portables, appareils photos, nos cousins simiesques ont compris que plus la valeur de l'objet était importante, plus l'échange valait gros. Oui, il s'agit bien de troc ! En dérobant

un portefeuille, les macaques obtiennent en échange plus de nourriture que s'il s'en prennent à une bouteille d'eau ou à une banane. Voilà le point de départ de l'étude que s'apprête à réaliser Jean-Baptiste Leca : « maintenant, nous nous demandons ce que les singes feraient si l'on changeait un peu les règles et introduisait quelques niveaux d'incertitude dans la récompense lors de l'échange ». Autrement dit, sont-ils capable de parier ? L'objectif du chercheur canadien est de déterminer s'il existe chez les macaques qui peuplent Uluwatu les mêmes biais cognitifs qu'il existe chez l'homme lorsqu'il parie. Pour ce faire, des « paris » seront proposés aux singes dont une réplique modifiée d'une machine à sous. Monnaie de singe ? Nous vous tiendrons au courant dans une future édition.

UN CHIEN BALINAIS SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

Le 20 février dernier, les chiens de Kintamani ont été officiellement reconnus par la Fédération Cynologique Internationale (FCI), équivalent de l'organisation canine mondiale. C'est la première fois qu'une race indonésienne accède à cette reconnaissance. Cela pourrait permettre à ces chiens, issus du nord de l'île, de participer aux divers concours internationaux. Le gouverneur de Bali, Wayan Koster, s'est vu remettre samedi l'attestation officielle de reconnaissance internationale des mains de Benny Kwok Wie Sioe, président du club canin indonésien. Il s'est félicité de cet accomplissement et s'est dit « fier de cette reconnaissance internationale » avant d'ajouter : « nous avons une nature unique et formidable, nos plantes et nos animaux doivent être protégés si nous voulons préserver cet écosystème. » Reconnu pour son intelligence et sa fidélité sans failles, la race des Kintamani pourrait voir sa valeur économique s'envoler. Benny précise dans ce sens que le chien, vendu aujourd'hui pour une quinzaine de dollars, pourrait prochainement atteindre un prix de vente autour des 300 dollars.



ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES 2019 : DES RÉDUCTIONS POUR LES VOTANTS.

Le mercredi 17 avril 2019, près de 154 Millions d'Indonésiens se sont rendus devant les urnes pour départager le président sortant Joko « Jokowi » Widodo et son opposant Prabowo Subianto. C'est 7 % de plus que lors des élections de 2014. Cette tendance pourrait être due à un phénomène économique: lors des élections d'avril dernier, chaque votant pouvait jouir d'un nombre important de réductions dans les cafés, magasins et restaurants du pays en présentant son doigt violet (marque du vote en Indonésie). Dans les magasins Krispy Kreme par exemple, tous les votants pouvaient repartir avec 12 beignets pour le prix de 6. Cette « tradition » est née en 2014 lors des élections

législatives et n'a cessé de croître jusqu'à atteindre son paroxysme le mois dernier. Car ce qui pouvait être alors perçu comme une offre commerciale s'est rapidement transformé aux yeux du politique en machine à participation. C'est pourquoi cette année, la campagne de réduction fut pilotée principalement par le ministère des Communications et de l'Information (Kominfo). Si les effets de cette campagne incitative ne pourront jamais dévoiler son impact réel, une chose néanmoins est sûre : pour un Jokowi acheté, un offert.

A la fin du 19^{ème} siècle, le Français Adolphe Combanaire (1859-1939), un ingénieur électricien originaire de Châteauroux, débarque sur l'île de Bornéo à la recherche de la gutta-percha. Patriote invétéré, anglophone après des études à Londres et New-York, il a mis au point un système d'extraction de la gutta-percha des feuilles de l'Isonandra Gutta, un arbre à caoutchouc qui selon lui, ne se trouve qu'à l'intérieur de l'île. Pourquoi ? La gutta-percha est une gomme tropicale servant à isoler les câbles sous-marins. Entre exploration et espionnage commercial, il se jouera des autorités anglaises et hollandaises pour chercher cet arbre qui devait assurer la pérennité des communications internationales et donner à la France une position clé dans ce domaine alors naissant...

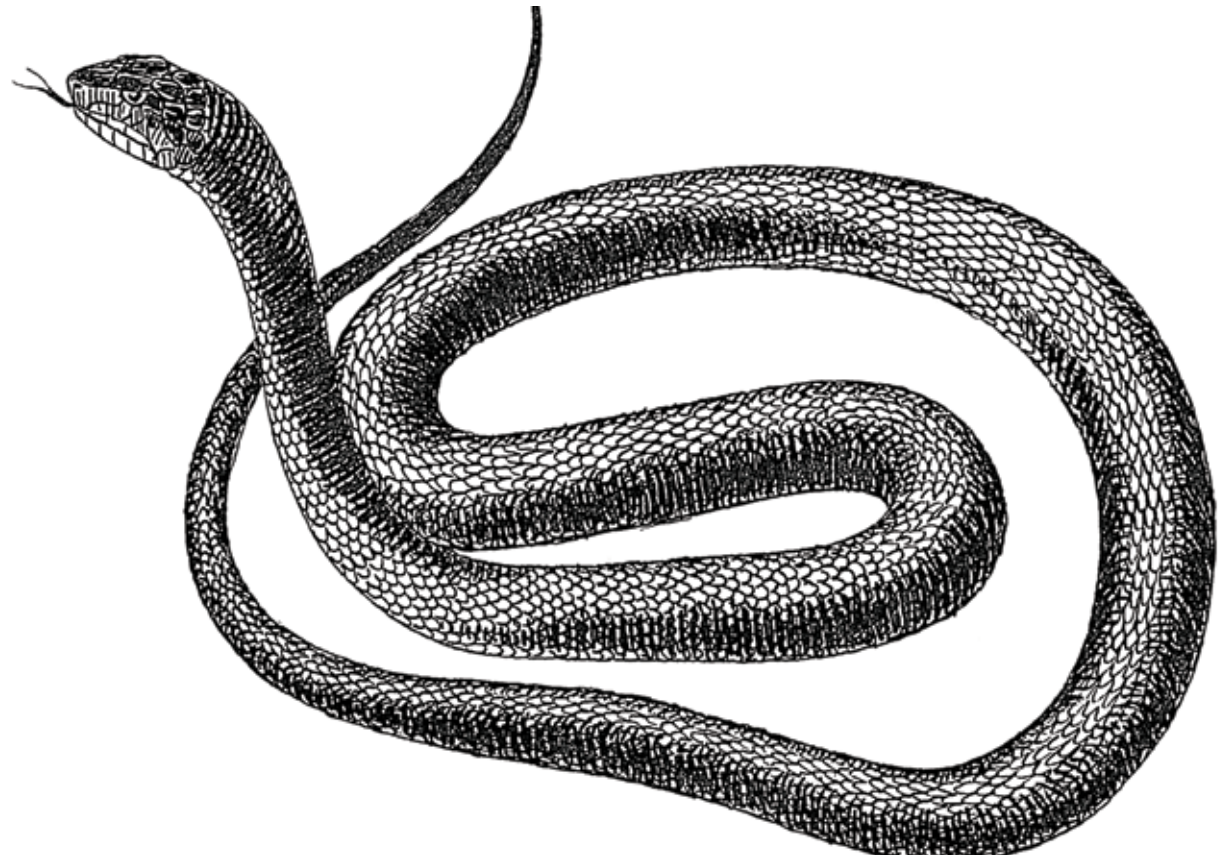
LA MORSURE

A proximité d'un village, un porteur se fait mordre par un cobra noir. Adolphe tente alors de le sauver

« Le lendemain je partis avec six porteurs. La réfection de deux ponts de bambous nous fit perdre beaucoup de temps ; mais rien ne me laissait croire qu'un incident put reculer l'heure de notre arrivée au prochain campong, quand, vers cinq heures trois quarts, au moment où le crépuscule commence, pour faire place, en vingt minutes à peine, à la nuit noire, un homme de l'avant vint me prévenir en hâte qu'un Dayak venait d'être mordu par un serpent. Je presse le pas, et je vois un de mes porteurs étendu le long du sentier. A mon approche, il se redresse sur un bras et me dit simplement :

« Maître ! Je suis un homme mort » ; puis il se recouche. En quelques mots, ses camarades m'expliquent ce qui vient d'arriver. Au passage d'un ruisseau, il s'est écarté un peu de la route pour boire ; il a alors marché sur un serpent, qui l'a mordu au-dessus de la cheville ; se sentant blessé, il a voulu saisir le reptile, qui l'a mordu à nouveau au poignet. Il a eu la présence d'esprit de l'arracher violemment et de le précipiter à terre, où il l'a coupé en deux avec son parang. Il n'y a pas une seconde à perdre. Avec les cordes de la literie, je fais serrer fortement les membres blessés, au-dessus et au dessous des morsures. Les plaies sont très nettes : deux trous profonds produits par les crocs et, au-dessous, une coupure occasionnée par une rangée de dents plus petites. Avec le bistouri, je débriade les plaies que je fais abondamment saigner, et j'y verse (j'ai eu, hélas ! La main un peu lourde!) un produit dont j'avais hâte d'essayer l'action : l'aldéhyde formique. Le patient, qui s'efforce cependant de se raidir contre la souffrance, ne peut retenir un gémissement de douleur. Le blessé est dans un état tel qu'il serait dans l'impossibilité de faire quelques pas : je commande que l'on construise vivement un abri provisoire. Le campong est, paraît-il, tout près d'ici ; nous le regagnerons malgré qu'il fasse déjà nuit, et mes hommes allument un feu.

J'ai fait apporter les tronçons du reptile : c'est un cobra noir, peut-être le serpent le plus venimeux de Bornéo. Avant de desserrer les ligatures, je fais avaler au Dayak un grand verre d'huile de ricin.



Le pied mordu est devenu glacé, et le patient me dit qu'il sent que le froid lui monte vers le genou : la main est également insensible.

Je n'ai plus qu'à attendre l'effet du remède.

Au bout d'une demi-heure, le blessé, qui a conservé toute sa connaissance, me dit que la sensibilité est revenu dans les doigts de pied.

C'est bon signe, et je décide que nous le laisserons passer la nuit dans l'abri et que nous allons gagner le campong. Je lui recommande de rester couché, et je lui laisse une bouteille d'eau additionnée d'ammoniaque. Il est convenu que je reviendrai le lendemain matin. [...]

Le lendemain matin, alors que j'étais occupé à improviser une façon de soupe au riz, quelle ne fut pas ma surprise en voyant mon Dayak de la veille qui, clopin-clopant, appuyé sur un bâton, se dirigeait vers moi en disant :

« Me voilà ! Maître !

– Je vois bien que te voilà ! Mais pourquoi as-tu enfreint mes ordres et n'es-tu pas resté couché ? »

Il hésite un peu, puis me répond, sans penser à mal :

« C'est parce que j'avais peur que vous partiez en oubliant de me laisser l'argent de mes gages ! »

Il n'y a pas moyen de se fâcher avec un homme à la fois aussi simple et aussi énergique.

Je regarde ses blessures : l'aldéhyde, versé en trop grande proportion, a attaqué les chairs, et les lèvres des plaies semblent calcinées. Je lui fais un pansement qui le soulage, et je veille à ce qu'il reste couché toute la journée.

Adolphe Combanaire

(Extrait d'Au pays des coupeurs de tête - A travers Bornéo)



Adresse:
Jalan Sunset Road No.100 D
Kuta - Denpasar
Bali 80361
Tél.: +62 361 847 7313

Moores Rowland en Indonésie offre des services d'audit, d'accompagnement comptable et financier, d'externalisation de la paie, fiscaux et juridiques, de corporate finance et de développement durable.

Nos clients – sociétés internationales, PME et entrepreneurs – bénéficient de l'expertise de nos 450 collaborateurs basés à Jakarta et à Bali et de nos équipes internationales de l'Alliance Praxity dans 102 pays.





Moores Rowland

contact-bali@moores-rowland.com
www.moores-rowland.com




PLONGEZ À BALI



**COURS PADI
PLONGÉES JOURNÉE
BAPTÊMES
CROISIÈRES**



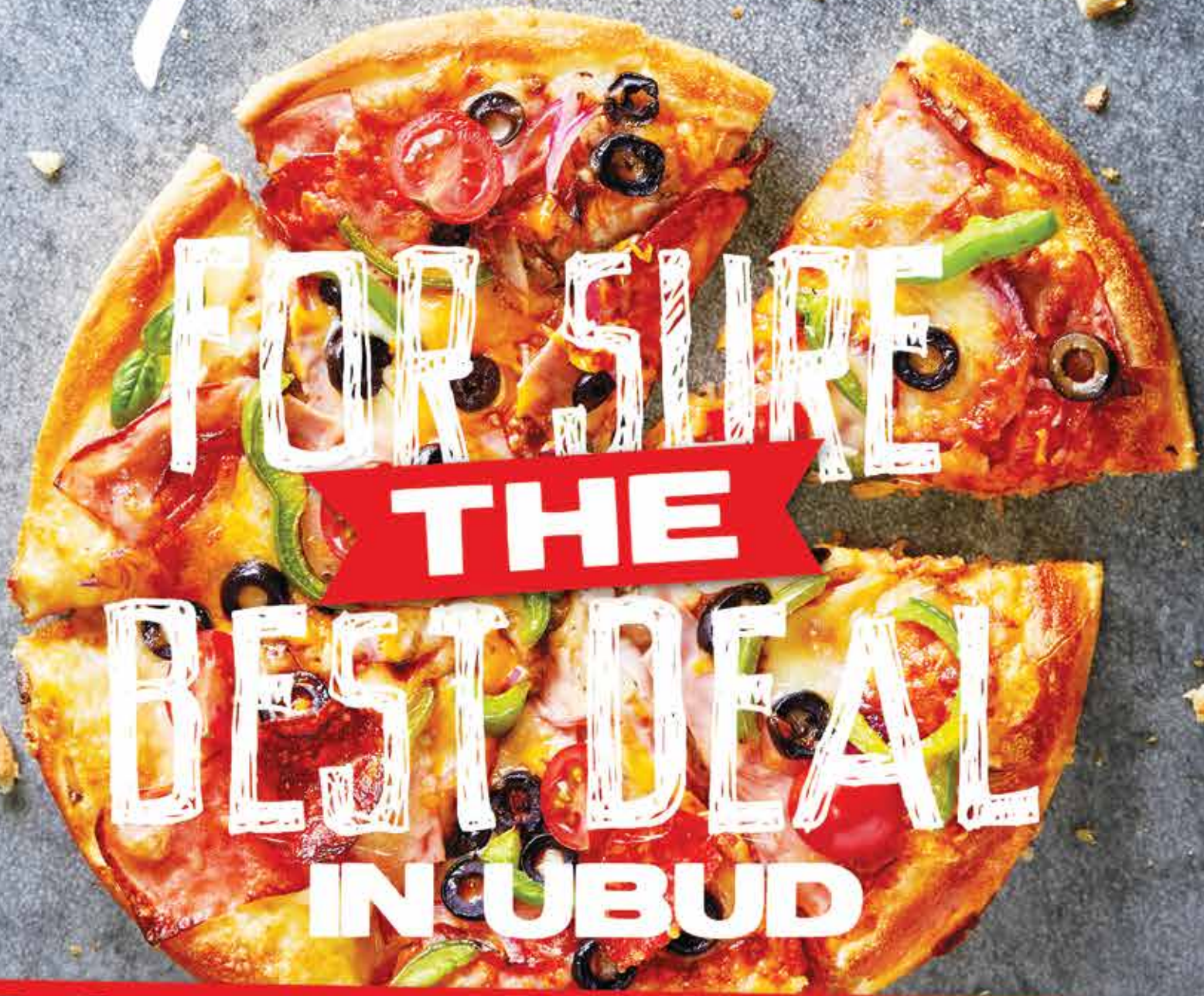
Depuis 23 ans, le premier centre de plongée francophone à Bali

✉ info@balidiveaction.com

📞 WhatsApp +62 812 380 5767

🌐 www.balidiveaction.com

Famous



FOR SURE

THE

BEST DEAL

IN UBUD

PHOTO: NOV. COMPTON/SHUTTER

➤ GREAT FOOD AND UNBEATABLE PRICE

ONLY 39.000 IDR FOR A LARGE MARGHERITA 🍕

OPEN FROM 11AM TO 11PM

JL. Made Lebah No. 108 Br PENGOSKAN UBUD - (Opposite Arma Museum)

(+62) 813 393 686 86   @famouspizzaubud

MON BALI

par PIERRE PORTE

Qu'est-ce qui vous a amené à Bali ?

La première fois, c'était en 1992. Je bossais dans la grande distribution à l'époque à la Réunion et dès l'année suivante, j'ai passé une commande de 1200 hamacs. Tous les habitants de Gili Air ont été mis à contribution pour la réaliser et au bout de quelques mois, je suis devenu le champion du monde... du recyclage de hamacs parce que toute ma commande m'est restée sur les bras : on en a fait des robes, des parures pour les voitures... mais je me suis rattrapé rapidement avec des statues des dieux hindouistes, je suis moi-même devenu hindouiste en vivant à la Réunion, j'ai fait des fortunes en vendant des statues en bois de Ganesh, Hanoman, Durga, Kali...

Que faites-vous maintenant ?

Mon gagne-pain, c'est l'immobilier, je construis des maisons, entre autres avec des containers, et je développe des projets locatifs sur Ubud. Et ma passion, c'est la pêche sportive. Je suis même devenu consultant pour une émission de télé de Trans7, Mancing Mania, nous avons tourné ensemble partout en Indonésie et même en France. C'est une émission qui rassemble parfois 50 millions de spectateurs, ça témoigne de la passion des Indonésiens pour la pêche. Je suis titulaire de 5 records du monde en Indonésie et j'interviens même à la demande de la célèbre ministre de la pêche, *ibu Susi*, pour former les pêcheurs au « catch and release », c'est-à-dire à la pêche durable : attraper les poissons et les relâcher. Pas facile de faire comprendre aux pêcheurs qu'un poisson vivant rapporte plus à l'Indonésie qu'un poisson mort !

Avez-vous un magasin de pêche à nous recommander ?

Istana Pancing, dans *Jl. Sulawesi* à côté du marché Kumbasari à Denpasar. Tous nos clients pêcheurs étrangers en profitent pour remplir leurs valises ici avec les poppers, les leurres, les jigs, ça vaut 5 à 6 fois moins cher qu'en France.

Et un chantier naval pour construire un bateau ?

Katung Boat à Mumbul, sur la route de Nusa Dua. C'est le deuxième bateau que je construis chez eux, les Indonésiens ne sont pas seulement de grands navigateurs, leur savoir-faire en matière de construction nautique est sans pareil et à des prix incroyables. Mon dernier bateau qui fait 16m de long et est équipé de 3 moteurs de 250 chevaux 4 temps ne m'a coûté que 70 000 euros, l'équivalent en France se monte à près de 350 000 euros.

Qu'est-ce qui fait de Bali un endroit si particulier pour la pêche sportive ?

Notre équipe de pêche, Extrem Fishing Indonesia, a été distinguée par un magazine

de Hong Kong comme une des trois meilleures au monde pour le jigging. Et ça nous le devons sans doute à la position de Bali le long de la ligne de Wallace. Ici, la pêche est vraiment sportive, je dois avouer que j'ai fait 7 fois demi-tour devant les murs d'eau qu'on trouve dans le détroit, malgré la taille de mon bateau. Le courant dépasse parfois les 14 nœuds et vient taper sur un relief qui remonte et forme de vrais tubes en pleine mer qui font de 4 à 6 m, on les aperçoit jusqu'à dix milles au loin, c'est tout blanc et vraiment impressionnant.

Et quand vous ne pêchez pas ?

Je danse la salsa et la bachata. J'ai connu le monde de la nuit quand j'étais plus jeune et ça ne m'intéresse plus du tout. Mais la salsa, c'est la fête, on se connaît tous, c'est vraiment chaleureux et les Indonésiens sont très bons pour cette danse. On se prend au jeu, on progresse même si ça demande beaucoup de patience et



d'humilité. Avis aux amateurs, il y a un vrai marché à Bali pour les taxi-danseurs parce qu'il y a beaucoup plus de danseuses que de danseurs. Alors rendez-vous au Barrio, à Rebenga, au Made's Warung si vous êtes à Seminyak ; au Samasta à Jimbaran ; au Casablanca et Batujimbar à Sanur ; ou encore à l'Indus ou au *warung* Gana à Ubud !

Propos recueillis par Socrate Georgiades

Concert de Piano

présenté par
Alliance Française Bali

SIMON GHRAICHY

Mercredi 8 mai 2019
à Padma Resort Ubud
Rp 300.000

Informations sur les réservations :
www.afbali.org/fr/simonconcert

Logos: PHANOUA, Alliance Française Bali, PADMA, DIMATIQUE

BLACKBEACH

italian restaurant & café

cuisine italienne
pizza et pain au levain

tous les jeudis
films français

www.blackbeach.asia Jalan Hanoman, 5 - Ubud - BALI

LIVRAISON à DOMICILE 0361 - 971353



NACIVET
Depuis 1895



MASSAGES | BODY TREATMENTS

SEMINYAK

Jl. Raya Seminyak
+62 (0)816 582 860
manori@espacespabali.com

CANGGU

Jl. Pura Batu Mejan Canggu
+62 (0)8123 800 0442
contact@espacespabali.com

f espacespabali @ espacespabali
www.espacespabali.com



INDAH Antiques

MEUBLES CHINOIS

Jl. Mertanadi No. 29C Kerobokan, Kuta-Bali
Tel : 087 861 317 973

indahfurnitures@yahoo.com

f Indah Antiques Furnitures

NACIVET

Depuis 1895

ART PHOTOGRAPHY



NACIVET GALLERY

Jl. Kayu Aya No. 100, **Seminyak** 80361, BALI Tel: +(62)81805464461
Jl. Camplung Tanduk 103, **Seminyak** 80361, BALI Tel: +(62)361 738 871
Jl. Raya Monkey Forest, **Ubud** 80571, BALI Tel: +(62)361 977 530

contact@nacivet.com

www.nacivet.com

LimaJari PT. LIMAJARI

FREIGHT FORWARDING · PACKING · SHIPPING

Une longue expérience à votre service



- Des entrepôts spécialisés pour l'avion, le bateau, le groupage et la consolidation maritime.
- Un important réseau d'agents dans le monde.
- Une capacité d'entreposage inégalée à Bali
- Un important parc de véhicules.
- Un service professionnel à votre disposition

Jl. Raya Kerobokan n°100 X, Denpasar - Bali
☎ : (0361) 730 024 (hunting) ✉ : (0361) 730 382
Email : info@limajaricargo.com Website : www.limajaricargo.com





Antiquités

NUSANTARA GALLERY

Venez découvrir la première galerie d'art consacrée à l'art tribal indonésien. Des pièces uniques venant de tout l'archipel, depuis la Papua jusqu'à Borneo et Sumatra.
Jl. Raya Mas Ubud (close Tony Raka Gallery) •
Tél : 0361 971 665

LOTUS ANTIQUES

Céramiques et antiquités d'Indonésie, plus de 7000 objets en stock du 8^{ème} au 20^{ème} siècle.
Jl Bypass Ngurah Rai No 176 Sanur •
Tél (0361) 44 90 395 • www.lotusantiques.com



Assurances

ALLIANZ VIE

L'assurance d'une année sans souci de santé. Animée par des professionnels depuis plus de trente ans. Assurance santé au premier euro pour une famille 2 adultes et 2 enfants: 1516 euros/an • expatriassurance@gmail.com



Bijoux

LE WORKSHOP BAGARY

Joaillerie or et argent, pièces sur commande.
Jl. Raya Seminyak 16B Seminyak
Tel. +62 821 470 83585 • bagary13@hotmail.com

RÈVA

Créateur d'émotions, Reva est un magasin de bijoux et de bagues en or et en argent.
www.laurentleger.com
Jalan Raya Seminyak, no. 19, Seminyak.
+62 813 385 391 50 • info@laurentleger.com



Beauté

CHRISTOPHE. C.

Salon de coiffure et esthétique aux techniques européennes. Shiseido, Kérastase, Galvanic, épilations, maquillage permanent, ongles et blanchiment des dents.
Town Square - TS Suites Hotel Jalan Nakula •
Tel. 081 236565944
www.christophe-c.com

MANIK HAIR AND BEAUTY

Salon de coiffure, maquillage permanent, manucure, pédicure. Nous parlons français, anglais, indonésien et espagnol.
Jl Raya Seminyak no 16c Seminyak •
Tél: 0851 0082 1611



Chocolat

BATUKARU CHOCOLATES

Production de chocolat local à base de fèves de cacao balinaises et de sucre de palmier lontar. 17 saveurs disponibles, de chocolat noir 70%, 85% et 99%, possibilité de personnaliser l'emballage à partir de 20 tablettes. En vente à Gusto, Earth Café, Bodhi Leaf, Scran...
Tel: +62 81 337 283 002
sales@chocolates-batukaru-bali.com



Comptabilité, Taxes, Juridique

MOORES ROWLAND

Services d'audit, comptable et financier.
Jl. Sunset Road no. 100D Kuta, Bali 80361
Tel: +62 361 847 7313 •
contact-bali@moores-rowland.com •
www.moores-rowland.com



Construction

MAGNITUDE

Constructions de villas sur Ubud.
Investissez au paradis !
Jl. Monkey Forest Ubud
+62 812 4686 6840 / +336 73 47 06 42
info@magnitudeconstruction.com
www.magnitudeconstruction.com

VETEDY

Spécialisé dans la fabrication, la distribution et l'installation de parquets de jardin et de parquets d'intérieur en bois exotiques.
Jl. Teuku Umar Barat 12B, Denpasar
Tel: 0811 39 99 928 • info.vi@vetedy.com
www.vetedyindonesia.com



Décoration

BALQUISSÉ LIVING

Lampes, antiques, tapis, coussins et meubles en bois ou rotin synthétiques, pour meubler vos intérieurs et extérieurs.
Jl. Sunset Road 18a, Seminyak • Tel : +62 361 8476833 • www.balquisseliving.com

COULEUR LAVE

Fabricant de mobilier en pierre de lave émaillée. Cuisines, salles de bains, tables et objets de décoration, mêlant beauté et résistance.
Jl. Raya Kerobokan No.19, Kerobokan •
Tel : 0819-1620-5796
info@couleurlave.com
www.couleurlave.com



Education

LYCÉE FRANÇAIS DE BALI

Louis Antoine de Bougainville.
Programmes en plusieurs langues, de la toute petite section (TPS) à la Terminale (Baccalauréat)
Du lundi au vendredi, de 8h30 à 12h00 ou 15h00
Jl Umalas Satu No 76, Kerobokan.
Tél +62.361.47.32.314.
Email : administration@lfbali.com
www.lfbali.com



Hôtels - Villas

GAJAH MINA

Hôtel de charme et table de qualité sur la côte ouest de Bali. Référencé dans le Natural Guide.
Tel. + 62 (0) 81 2381 1630
www.gajahminaresort.com

NOVOTEL LOMBOK RESORT & VILLAS

Immersion au paradis garantie dans cet hôtel décoré dans le style traditionnel Sasak.
Mandalika Resort, Pantai Putri Nyale, Pujut, Lombok Tengah
+62 370 615 333
www.novotel.com

TAMAN NAULI BED & BREAKFAST

Anciens ateliers de la marque de vêtement DindaRella transformés en un véritable oasis de verdure joliment décoré. Bed & Breakfast plutôt haut de gamme avec un très bon restaurant et des cours de yoga.
Jl. Raya Canggu No 176, Kerobokan
www.tamannauli.com
Tel : +62 361 730444
info@tamannauli.com

THE SUNGU RESORT & SPA

Supreme, serene and sacred.
Jl. Raya Penestanan, Ubud Bali •
+62 361 975 719 • +62 361 744 98 37 •
info@thesunguresort.com •
www.thesunguresort.com



Immigration - Visas

HIGHWAY

Pour vous installer en Indonésie, acquérir un terrain ou créer votre entreprise, consultez HIGHWAY™. Renseignements en français, allemand, anglais et indonésien.
Jl Raya Ubud, Ubud • Tel. (0361) 972 107
email@baliconsultant.com



Immobilier

BALI IMMOBILIER

Vente - Management - Location
Optimisez votre investissement
Jl Dukuh Indah Kerobokan Bali • Contact Benjamin,
Tél : 0811 3944 224
info@bali-immobilier.com
www.bali-immobilier.com

BALI JE T'AIME

Agence immobilière pour toutes vos locations de villas à la journée ou à l'année. Spécialiste du marché francophone.
Jl Berawa, desa Tibubeneng - Canggu
HP : 081 747 25 462
Tel. (+62 361) 907 70 90
info@balijetaime.com •
www.balijetaime.com

BALI MANAGEMENT VILLAS

Agence spécialisée dans le management de villas depuis plus de 10 ans. Maximiser vos profits.
5x Jalan Kerobokan. +62 878 6185 4989
/ contact@balimanagement.villas / www.balimanagement.villas

BALI TROPICAL PROPERTY

Investissez en toute sécurité. vente de terrains et villas, spécialiste de la location de villas de l'année.
087 861 921 160
contact@balitropicalproperty.com •
www.balitropicalproperty.com

KIBARER PROPERTY

Agence immobilière, avocat et notaire. Contrats en français, visa et IMB, conseils juridiques et fiscaux par avocat. Jl Petitenget n°9 Kerobokan •
Tel. +62 361 474 12 12
www.kibarerproperty.com

LITTLE ISLAND PROPERTY MANAGEMENT

Expert en gestion de bien immobiliers depuis plus de 4 ans. Sa force, des équipes européen-balinaises entièrement dédiées à la gestion de votre propriété.
Jl. Raya Bumbak No. 40 Kerobokan •
Tél: +62(0)821 4526 3385 •
info@littleislandproperty.com •
www.littleislandproperty.com

VILLA BALI

Vous dénicher les meilleures villa de Bali en fonction de vos envies : plage, yoga, nourriture, culture, rizières... Ils vous trouvent la perle rare parmi les milliers de villas qu'ils ont déjà visitées.
www.villa-bali.com • Disponibles 7j/7 au
+61 2 9191 7419
ou +62 855 7467 0067



Internet - Communication

BALI REFERENCE

Création de sites internet, référencement, campagne de publicité en ligne. Contactez un spécialiste français de la communication en ligne.
Appelez au 0812 36 37 5000 •
www.bali-reference.com

FRANCOPHONE EXPAT TV

Recevez par Internet un bouquet de plus de 30 chaînes de télé francophones.
Jl Beraban no. 2 Lingkungan Taman Kerobokan
+62 812 2877 1514

**Meubles****HISHEM FURNITURE**

Fabricant de meubles en rotin synthétique.
Jalan Sunset Road 86C Kerobokan Bali
Indonesia.
Tel/Fax + 62 (361) 737 441 • info@hishem.com •
www.hishem.com

INDAH ANTIQUES

Fabricant de meubles chinois et sur mesure
29C Jl Mertanadi Kerobokan • tel. 0878 6131 7973
• indahfurnitures@yahoo.com • Facebook : Indah
Antiques Furnitures

TECKOCOCO

Meubles d'ébénistes français. vente en détail et
en gros. Sur mesure. Qualité export.
Jl Petitenget, 110x, Kerobokan, Bali •
Tel: 0361 4730170 mail@teckococo.com •
www.teckococo.com

**Mode****PYGMEES**

Collection de vêtements inspirée par la musique
électronique, créatifs et originaux, pour adultes
et enfants. Distribuée dans plus de 100 boutiques
à travers le monde
www.pygmees.eu

WHYNOT SHOP

Collections de vêtements, accessoires, bijoux,
objets de décoration et lampes. Why Not Shop •
Jalan raya Semiyak 63 Tel. 0361 8475790 •
Why Not Salim • Jalan Laksmana/Oberoi 29 •
Tel. 0361 737164
www.whynot-shop.com

**Musées - centres culturels****MUSEUM PASIFIKA**

11 salles, 600 peintures et sculptures exposées,
un océan de trésors de la zone Asie-Pacifique.
BTDC Area, Block P Nusa Dua, Bali Indonesia •
Tel. +62 361 774 935
pasifika@cbn.net.id

**Photo-video****CINEFLY ASIA**

Nous sommes les seuls à offrir un service de
camera cinéma montée sur drone octocoptère
en Asie du Sud-Est. Faites atteindre de nouveaux
sommets à vos films de promotion.
Jbc75018@gmail.com •
FB : cineflyasia

NACIVET ART GALLERY

Représentée par trois galeries d'exposition à
Bali, cette agence propose également un service
d'impression en grand format.
Jl raya Seminyak 80361 • (+62) 361 732 127 •
Jl Camplung Tanduk 103 Seminyak •
(+62) 361 738 871 •
Jl raya Monkey Forest, Ubud •
(+62) 361 477 530 • contact@nacivet.com

WML PHOTOGRAPHY

Mode, portrait, architecture, mariage
événements, fêtes.
Tél : +62 81237052317 ou +62 81337756210 •
info.wmlstudio@gmail.com

**Restaurants - Bars****BALIQUE**

Restaurant au cadre shabby cosy, vintage et chic
situé dans le village côtier de Jimbaran.
Jl Uluwatu 39, Jimbaran • T : +62 (361) 704 945
www.balique-restaurant.com •
FB : Bali Restaurant-Café

BLACKBEACH

Restaurant italien avec terrasse, vue magnifique
sur Ubud. Projection de films français, tous les
jeudis.

Jl Hanoman 5, Ubud • Tel: (0361) 971 353
www.blackbeach.asia
info@blackbeach.asia

CAFE BALI

Your home for all day dining. Ouvert 7/7.
Jl Laksmana, Oberoi. Tél. (0361) 736 484 •
thecafebali@yahoo.com

CAFÉ MOKA

Le rendez-vous des gourmands : café, restaurant,
boulangerie, pâtisserie.
Ubud : 972 881 • Canggu : 844 59 33 •
Seminyak : 731 424 • Uluwatu : 789 59 38

FAMOUS UBUD

La nouvelle adresse de Thierry Vincent du défunt
Rendezvousdoux. Pizzas, salades, viandes et
desserts à moins de cent mille roupies.
Jl. Made Lebah no. 108 Br. Pengosekan Ubud
Tel. (+62) 813 393 686 86

FOLIE KITCHEN & PATISSERIE

Cuisine française traditionnelle, pâtisserie et
viennoiserie. Soirée Jazz chaque mercredi de
19h30 à 21h30
Jl. Subak Sari 30A Canggu
+62 361 3003475 www.foliebali.com

FRENCH CREPES

Crêpes et galettes bretonnes, planches de
charcuterie et de fromages dans une ambiance
chaleureuse et décontractée de bistro français.
Jl. Kerobokan No. 19 Kerobokan
Tel. 081 975 856 275

LA BOULANGERIE PARISIENNE

Café bistrot - pain, viennoiseries et gâteaux à
emporter. Un petit air de Paris à Kuta !
Jl. Raya Kuta no 47 Kuta Bali
www.laboulangerieparisienne.com

MORABITO

Restaurant français de cuisine méditerranéenne
sur la plage de Berawa. Pour manger européen
avec vue sur l'océan indien. Ouvert de 8h à 22h.
Berawa Beach, Canggu
Tel : 0813 3819 6666 ou 03619065575
info@morabitoartvilla.com

THE JUNCTION HOUSE

Ouvert pour le petit-déjeuner, déjeuner et le
dîner. Nouvelle carte gourmet pour le soir.
Air conditionné et Wifi.
Jl Kayu Aya Oberoi • Tél. 0361 735 610
Facebook : The Junction House

**Spa - Massage****COOL**

Massage corporel aromatique - Massage
corporel. Réflexologie plantaire - Body Scrub
& massage - Manucure Pédicure. Ouvert 7/7 à
partir de 9h • Tél : 0361 730 920

ESPACE

Centre de massage, soins corporels. Produits
pour le corps : huiles de massage, sels de bain.
Accessoires de beauté.
Jl Raya Seminyak, Br Basangkasa 3B Kuta Bali
80361 Tel. + 62 361 730 828 •
www.espacespabali.com

**Sports - Aventure - Croisières****ADVENTURE AND SPIRIT**

venez découvrir une activité unique à Bali. De la
descente de canyons dans des lieux sauvages
et préservés. 100% fun, 100% addictif, 100% sûr,
100% Bali. Jl Raya Mas n°62, Ubud •
Tel: +62 361 971 288 •
www.adventureandspirit.com

ARCHIPELAGO ADVENTURE

Venez découvrir les secrets de Bali en VTT par
de petits chemins, randonnées familiales ou
sportives.
Tel. 0812 3850 517

info@archipelago-adventure.com
www.archipelago-adventure.com

ATLANTIS INTERNATIONAL ADVENTURES

Plongée, randonnée. Une équipe francophone à
votre service depuis 1996.
Bureau: + 62 361 284 312
Portable: 081 2380 5767
www.balidiveaction.com

BATEAU KELANA KOMODO

Croisière à Komodo toute l'année.
3 cabines / 6 personnes / tout inclus.
+62 878 6185 4989
reservation@kelanacruises.com

INDOTRAVELTEAM

Trip sur les volcans actifs indonésiens avec des
professionnels passionnés.
De 6h à 3 jours en fonction du volcan (Bromo,
Kawah Ijen, Batur, Agung). Vous n'en croirez pas
vos yeux !
https://indotravelteam.com
https://www.facebook.com/IndoTravelTeam/

MANTRA DIVE AND SAIL

Croisières-plongées à Komodo et Raja Ampat
2 bateaux tout confort : Mantra ou Leyla
Cabine double (AC) SDB privative
Plongées, repas, snack et équipement inclus
www.mantradiveandsail.com
info@mantradiveandsail.com

WATERBOM

Ce parc d'attraction aquatique de 3.8 hectares
ravira petits et grands avec ses toboggans
géants, sa piscine, et son espace de détente.
Tous les jours de l'année de 9 heures à 18 Heures.
Jl. Kartika Kuta - Bali 80361 •
Tel: +62 361 755 676 • Fax: +62 361 753 517 •
info@waterbom-bali.com

**Traiteur****BALIBEL**

Charcutier-traiteur. Jambon cru et fumé,
saucisses et merguez, fromage de tête, Bresaola,
Biltong, Soppressata.
Jl. Marlboro 41 Denpasar Barat
Tél : (0361)780 22 97 • balibel@hotmail.com
www.balibel.com

**Transporteurs****CROWN WORLDWIDE**

Déménagement sur l'Indonésie et partout dans
le monde. Crown worldwide vous propose ses
services.
Jl. Mudu Taki I No. 7, Gatot Subroto Barat,
Denpasar 80111 - Bali • Tel: +62 361 849 5131 •
bali@crowrelo.com • balikpapan@crowrelo.
com •
www.crowrelo.com

PT . LIMAJARI CARGO

Emballage, transit international et expédition.
Etabli depuis 1993. Jl Raya Kerobokan N°100X
Denpasar, Bali, Indonesia
Tel. +62 361 730 024 • Fax. + 62 361 730 382
info@limajaricargo.com
www.limajaricargo.com

QATAR AIRWAYS

Plus de 150 destinations dans le monde. Meilleure
classe affaires au monde en 2018 au classement
Skytrax.
Tel. +62 (0) 21 235 80 622 / +62(0) 361 75 2222
qatarairways.com/id

**Yoga****SERENITY ECO GUESTHOUSE & YOGA**

Un refuge très tranquille déjà connu des surfers
et des yogis. Vous propose des cours de yoga
tous les jours ainsi que de la nourriture vegan et
même un espace Spa.
Jl. Nelayan, Pantai Batu Bolong, Canggu
Tel : +623618469251 ou +6285237764526
http://serenitybali.com/
info@serenitybali.com

LE SOURIRE MAGIQUE DES INDONÉSIENS...

Récemment j'ai pris l'avion pour rentrer en France. A côté de moi était assis un jeune homme asiatique au visage fermé. J'ai pensé qu'il était Thaï, Malaisien ou de je ne sais trop quel pays. Son silence rendait le voyage encore plus longuet. Vers la fin mon voisin est sorti se dégourdir les jambes puis, à son retour, il m'a fait un sourire qui m'a fait m'exclamer direct « *Orang Indonesia !?* » à quoi il a hoché la tête. De face j'ai même deviné qu'il était Balinais - c'est un coup d'œil à prendre.

C'est étonnant comme le sourire indonésien est reconnaissable - un sourire plein de gentillesse, de patience, de gaieté, de candeur, d'humour et d'ouverture d'esprit. Un sourire enfantin éclairant un visage d'adulte, un sourire magique. Un sourire à la Jokowi (euh, je n'ai pas dit qu'il était le messie non plus !). Eh oui, rien que ça ! Parce que vous croyiez, vous, que c'était à cause des plages et des paysages tropicaux que vous avez été attirés par Bali ? Il y en a des plus beaux ailleurs! Mais des visages rayonnants comme ça...

Nous avons bavardé le restant du voyage. Made travaille sur des navires de croisière comme beaucoup de ses compatriotes. Il est vrai que les Indonésiens sont un peuple très doué pour la vie en collectivité (ils arrivent même à me supporter, c'est dire) et savent se mouvoir dans un groupe sans se bousculer. Et ils sont serviables - parfois trop même ! Bref, ce Made rentrait à sa base, à Miami, après son congé de Nyepi et avait le visage triste et préoccupé simplement parce qu'il n'allait pas revoir les siens pendant sept mois.

Quelques jours plus tard, je suis descendue de Paris à Montpellier et, dans un supermarché, je remarque un vendeur asiatique aux cheveux longs. C'est lorsqu'il m'a souri que ça a fait tilt : « *Orang Indonesia ?!* » et il a ri, surpris. C'était un Javanais et j'ai encore pu *pratiquer mon bahasa indonesia* un petit coup. Le lendemain dans le même magasin je repère encore un autre employé indonésien. Un copain. De Sumatra ce coup-ci. Sourire moins naïf quand même. Enfin je ne sais plus, j'étais partie pour vous parler sourires mais ces types m'ont appris qu'il y a toute une communauté indonésienne à Montpellier (ville ensoleillée où les gens se parlent encore) et qu'ils se réunissent le 27 de ce mois-ci. Dommage, je serai déjà rentrée à Bali m'imprégner encore de cette atmosphère magique qui me chuchote que dans la vie tout est possible. Mais on ne peut quand même pas être partout à la fois !

Nancy Causse

BALI PRATIQUE

LES INCONTOURNABLES

Si vous restez à Bali moins de 2 semaines, ne ratez pas les étapes suivantes : Ubud, ses peintres, son ambiance new age, ses rizières et sa jungle ; un tour au mont Batur pour photographier sa caldeira ; une promenade dans la forêt du lac Beratan et une visite à ses pêcheurs ; le temple de Tanah Lot très très très tôt le matin (pour éviter la nuée de touristes) ; un stop à Tenganan (le village le plus ancien de Bali) ; une rando dans les rizières de Jati Luwih ou de Sidemen ou bien une balade en VTT entre Bedugul et Jati Luwih ; voir les falaises d'Uluwatu et assister au spectacle de danse kecak ; un peu de shopping à Seminyak ; snorkelling sur le tombant de l'île

enclenche son compteur sinon sortez du véhicule. Si vous conduisez un deux-roues, que vous êtes en possession de votre permis international (tamponné deux roues !) et des papiers du véhicule et que vous avez un casque, un policier n'a a priori aucune raison de vous soutirer une amende. Les applications Grab et GOJEK restent le moyen le plus rapide et économique de se déplacer à Bali en dehors de certaines zones "interdites" par les Banjar (centre-ville de Canggu, Aéroport, zone resort de Nusa Dua...). Si vous en avez les moyens, louez-vous une voiture avec chauffeur, c'est le plus sûr et confortable (50 à 100 dollars/jour). En cas d'accident, ne vous énervez surtout pas et sachez que vous serez toujours dans votre tort. Nul n'est assuré à Bali, vous ne pouvez compter que sur vous-même. Souriez et négociez.



de Menjangan; les touristes australiens sur la plage de Kuta (un peu d'humour ne fait pas de mal) ; la fête la nuit à Petitenget et Seminyak ou dans les clubs alternatifs de Canggu.

QUE FAIRE AVEC LES ENFANTS ?

Du canyoning pour les plus de 8 ans, une descente de moins de 2 h spécialement customisée pour les enfants avec l'équipe francophone de "Adventure and Spirit". Le Parc des papillons "Taman Kupu Kupu (ne pas confondre avec le parc des reptiles) au nord de Tabanan, les enfants adorent l'écloserie et les énormes insectes, à coupler avec une balade en tricycle ou en quad concoctée par "Bali by Quad". Le "Bali Tree Top Adventure", dans le jardin botanique de Bedugul, un circuit type accrobranche de 2 heures, grand succès. Pour les Picasso en herbe, l'atelier peinture sur céramique du "Jenggala Keramik" à Jimbaran.

Et pour être sûr que vos petits monstres dorment bien la nuit, faites-les se dépenser dans la bonne humeur au "Bounce Trampoline" de Canggu ou au "Bali Water Park" (6-14 ans) à Benoa.

DÉCOUVRIR BALI EN AMOUREUX

Les hôtels les plus romantiques pour dormir : "Mû" ou "Mick" ou "Flower Bud" sur le Bukit, "Gajah Mina" à Balian-Suraberata, "Prana Dewi" sur le mont Batukaru, "Natura Resort" à Ubud... Pour un dîner aux chandelles, les pieds dans le sable, la plage de Jimbaran ou bien pourquoi pas un dîner romantique à "l'Amandari" sous un gazebo de la vallée Ayung à Ubud. Pour une vue fabuleuse pendant le déjeuner : le "Café Jatiluwih" qui donne sur les rizières de Jatiluwih, parmi les plus belles de Bali. La plus belle plage déserte où conter fleurette : les plages entre "Melasti Beach" et "Green Bowl Beach" (sud de Bukit). Une promenade en barque sur le lac Beratan.

MOYENS DE LOCOMOTION

La route est dangereuse à Bali, alors attention ! Si vous vous déplacez en taxi, assurez-vous que le chauffeur

AUTRES DANGERS

On ne le répètera jamais assez mais il n'y a aucune tolérance de la part des autorités en matière de drogue. Moins d'un gramme de shit vous enverra en prison pour un an. Tous les dealers sont des balances sans exception. L'autre danger, c'est la baignade dans certaines zones de fort courant, soyez attentif à la signalétique sur les plages. Baignez-vous entre les drapeaux rouges et jaunes. Les femmes seules à deux roues doivent se méfier en soirée. Enfin, un peu de bon sens : ne pas laisser trainer son smartphone ou son portefeuille, sans surveillance.

MUSEES

Pour les esthètes mordus d'histoires locales, le musée "Setia Darma House of Mask & Puppets" à Sukawati lève le masque sur une des plus anciennes traditions artistiques des insulaires : les marionnettes. Le musée "Neka art" à Ubud abrite quant à lui la plus grande collection d'art balinais et indonésien, y compris les oeuvres d'artistes étrangers. Et pour les amateurs d'art en général, le musée "Pasifika" à Nusa Dua reste un incontournable avec sa collection de plus de 600 œuvres sur Bali, l'Indonésie et l'Asie du Pacifique. Enfin, les adeptes de l'art et du smartphone ne manqueront pas de leur côté de faire le plein de clichés on-ne-peut-plus instagramables dans les musées "Upside down", "Dream Museum Zone" et "Interactive Art Museum".

US ET COUTUMES

Ne posez jamais la main sur la tête d'un enfant. Respectez les cérémonies en ne vous tenant pas au-dessus d'un prêtre en train d'officier. Déchaussez-vous avant d'entrer dans une maison. Attendez qu'on vous y invite avant de manger ou de boire. Ne vous servez jamais de la main gauche, ni pour toucher quelqu'un, ni pour montrer quelque chose et encore moins pour manger. Tâchez d'apprendre trois mots d'indonésien (Selamat Pagi, Terima Kasih, Bagus par exemple) ou un peu plus... qui, accompagnés d'un sourire, vous ouvriront toutes les portes, c'est facile.

Vos bonnes adresses en un clin d'œil

Restaurants et warung

Indonésien :

Bambu Restaurant (Jl. Petitenget - Seminyak)
Merah Putih (Jl. Petitenget - Kerobokan)
Sunda Kelapa (Jl. Teuku Umar - Denpasar)
Gourmet Sate House (Jl. Dewi Sri - Kuta)
Warung Sulawesi (Jl. Raya Seminyak - Kuta)
Warung Kolega (Jl. Petitenget - Kerobokan)

Balinois :

Bumbu Bali (Jl. Pratama - Tanjungbenoa)
Warung Ibu Oka (Jl. Suweta/Tegal Sari - Ubud)
Warung Mak Beng (Jl. Hang Tuah - Sanur)
Warung Lesehan Mertha Sari (Jl. Pesinggahan - Klungkung)

Japonais :

Take I (Jl. Patih Jelantik - Legian)
Dahana (Jl. Petitenget - Seminyak)
Shiro Sushi/Sake (Jl. Pangkung Sari - Seminyak)

Français :

L'Assiette (Jl. Merthanadi - Kerobokan)
Pearl French Restaurant (Jl. Arjuna - Double Six - Legian)
Sip Wine Bar (Jl. Raya Seminyak - Kuta)

Italien :

La Rustica Cucina Italiana (Jl. Batu Belig - Kerobokan)
Warung Pizzeria Roma (Jl. Sunset Road, Gang Meduri - Kerobokan)

Belge :

The Junction (Jl. Kayu Aya - Seminyak)
The Bistrot (Jl. Kayu Aya - Seminyak)

Mexicain :

Lacalaca (Jl. Drupadi - Seminyak)
Motel Mexicola (Jl. Kayujati - Seminyak)

Les institutions

Hog Wild (Jl. Batu Belig - Kerobokan)
Ku De Ta (Jl. Kayu Aya - Kuta)
Old Man's (Jl. Batu Bolong Beach - Canggu)
Made's Warung (Jl. Raya Seminyak - Seminyak)
Cafe Lotus (Jl. Raya Ubud - Ubud)

Tables de qualité

Métis Bali Restaurant (Jl. Petitenget - Kerobokan)
Sardine (Jl. Petitenget - Kerobokan)
Teatro Gastrroteque (Jl. Kayu Aya - Seminyak)
Mama San (Jl. Raya Kerobokan - Kerobokan)
Mozaic (Jl. Raya Sanggingan - Ubud)



Tables en bord de plage

La Lucciola (Jl. Kayu Aya - Seminyak)
Zanzibar (Jl. Double Six - Legian)
Les Warungs de Jimbaran et Kedonganan
Warung Pantai (Jl. Batu Belig - Seminyak)
Menega Cafe (Muaya Beach/ Jimbaran Beach - Jimbaran)
La Plancha (Jl. Pantai Gado Gado - Seminyak)
Morabito (Jl. Pantai Berawa - Canggu)

Restaurants conceptuels

Frankenstein's Laboratory (Jl. Dhyana Pura - Seminyak)
Deus ex Machina (Jl. Batu Mejan - Canggu)
The Pirates Bay (Jl. Nusa Dua Nusa Dua)

Restaurants vegan et raw

Down to Earth (Jl. Kayu Aya - Seminyak)
Zula (Jl. Dhyana Pura - Seminyak)
Alchemy (Jl. Penestanan Kelod - Ubud)
Warung Jepang (Jl. Merta Agung - Kerobokan)
Sari Organik (Jl. Subak Sok Wayah Tjampuhan - Ubud)
kafe (Jl. Hanoman - Ubud)
Melting Wok (Jl. Gootama - Ubud)

Petit-déjeuner

Café Bali (Jl. Oberoi - Seminyak)
The Bistrot (Jl. Kayu Aya - Seminyak)
Betelnut Cafe (Jl. Batu Bolong - Canggu)
Hungry Bird (Jl. Raya Semat - Canggu)
Café Moka (Jl. Raya Basangkasa - Seminyak)
Monsieur Spoon (Jl. Pantai Batu Bolong - Canggu)
The Porch Cafe (Jl. Danau Tamblingan - Sanur)
Bread Basket (Jl. Danau Tamblingan - Sanur)
Seniman Coffee Studio (Jl. Sriwedari - Ubud)
Alchemy (Jl. Penestanan Klod - Ubud)
Luhtu's Coffee Shop (Jl. Pantai Sindu - Sanur)
Grocer and Grind (Jl. Kayu Jati - Kerobokan)
Revolver Espresso (Jl. Kayu Aya - Seminyak)
Fat Turtle (Jl. Petitenget - Seminyak)
Milk & Madu (Jl. Raya Pantai Berawa - Canggu)
Ruko Café (Jl. Pantai Berawa - Canggu)

Desserts et salon de thé

Gelato Secrets (Jl. Raya Petitenget - Seminyak)
Warung Gouthe (Jl. Pantai Brawa Canggu)
Gusto Gelato Caffè (Jl. Mertanadi - Kerobokan)
Room 4 Dessert (Jl. Sanggingan - Ubud)
Angelita Tea Salon and Patisserie (Jl. Raya Kerobokan - Kerobokan)
Biku (Jl. Petitenget - Seminyak)
Poule de Luxe (Jl. Batu Belig - Seminyak)

Spas et massages

Espace Spa (Jl. Raya Seminyak - Seminyak)
Cool Spa (Jl. Kayu Aya - Seminyak)
Bodyworks (Jl. Kayu Jati - Kuta)
Devira Massage (Jl. Batu Belig - Kerobokan)
Cocoon Medical Spa (Jl. Sunset Road - Legian)
Jari Menari (Jl. Raya Basangkasa Seminyak)



Coiffure et esthétique

Christophe C (Jl. Nakula - Seminyak)
Rob Peetom Hair Spa (Jl. Petitenget - Kerobokan)
Spoiled Hairdressers (Jl. Umalas - Kerobokan)

Pédicure et manucure

Think Pink Nails (Jl. Batu Belig - Denpasar)
Amo Spa (Jl. Petitenget - Seminyak)
The Shampoo Lounge (Jl. Raya Basangkasa - Kuta)
Esthetic Day Spa (Jl. Taman Wisata - Canggu)
La Beauté (Jl. Pengubengan Kauh - Kerobokan)

Yoga

Bali Spirit Yoga Studio (Jl. Hanoman - Ubud)
Desa Seni (Jl. Subak Sari - Canggu)
Serenity Eco Guesthouse and Yoga (Jl. Nelayan - Batu Bolong Beach Canggu)
Olop Arpipi (Jl. Drupadi - Seminyak)

Salles de sport

HammerHead Fitness (Jl. Nakula - Seminyak)
Bali Pilates Studio (Jl. Drupai - Seminyak)
Canggu Club (Jl. Pantai Berawa - Canggu)
Ubud Fitness Center (Jl. Jero Gadung - Ubud)
Louis and Friends Fitness (Jl. Bidadari Seminyak)

Les spots de surf



Kuta Beach
Echo Beach
Uluwatu
Padang Padang
Dreamland
Nusa Lembongan
Desert Point

Activités sportives

Adventure and Spirit - descente de canyons (Jl. Raya Mas - Ubud)
Archipelago Adventure - randonnées familiales ou sportives, VTT (Jl. Tangkuban Perahu - Kerobokan)
Atlantis International Adventures - plongée, randonnée, trekking (Jl. Ngurah Rai By Pass - Sanur)
Dewi Ocean - club de pêche (Jimbaran)
7 Seas Dive Gili - centre de plongée française (Gili Air)

Marchés locaux

Le Marché d'Ubud
Le Marché d'art de Legian
Le Marché de Sukawati
Le Pasar Burung
Le Pasar Kumbasari

Bel artisanat

Jenggala Keramik - atelier de céramique, services de vaisselles et pièces d'intérieurs (Jl. Uluwatu 2 - Jimbaran)
Metis Gallery and Boutiques - antiquités, bouddhas, meubles, art (Jl. Petitenget - Kerobokan Kelod)
Haveli Interior - décoration d'intérieur, art de la table, art de vivre (Jl. Basangkasa - Seminyak)
Balquise Living - lampes, tapis, cousins et meubles en bois/rotin (Jl. Sunset Road - Seminyak)
Indah Antiques - fabricant de meubles chinois sur mesure (Jl. Mertanadi - Kerobokan)
Teckococo - import/export meubles d'ébénistes français en teck, coco... (Jl. Petitenget - Kerobokan)

Bijoux

Reva - magasin de bijoux et de bagues en or et argent (Jl. Raya Seminyak - Seminyak)
Shan-Shan - bijoux de fantaisie (Jl. Basangkasa - Seminyak)
Metis Gallery and Boutiques - bijoux et accessoires (Jl. Petitenget - Kerobokan)

Tatouage

Tarita Aurora (Jl. Raya Seminyak - Seminyak)
Sanur Bigrock Tattoo (Jl. Danau Tamblingan - Sanur)
Black Nadelm Balitattoo (Jl. Pratama - Nusa Dua)



Ça n'est pas la mer à boire :

notre sélection des meilleures happy hours

L'after work - Tous les jours, de 18h à 20h, profitez des délicieux cocktails du Corner House (Jl. Kayu Aya - Kerobokan) pour 50k rp.

Le classique - Du lundi au jeudi le Woo Bar (W Bali - Seminyak) vous offre de 16h à 18h la plus célèbre et testée des formules d'happy hour : le deux pour un.

La femme à l'honneur - Au Single Malt (Jl. Kayu Aya, Oberoi), les hommes ne pourront profiter du « 2-4-1 » (deux pour un) qu'entre 18h et 21h, mais si vous êtes une femme, la formule fonctionnera toute la nuit.

Pour faire monter la pression - Du mercredi au dimanche, les amateurs de bières trouveront leur bonheur au Grass Terrace Cafe Bar (Echo beach - Canggu) et dans les demis pression servis pour 10k rp.

Le deal du dimanche - De midi jusqu'à 18h, c'est « 2-4-1 » sur la Sangria et les cocktails au Gipsy (Echo Beach - Canggu). Autant dire que vous n'avez pas fini d'aimer les dimanche.

Le roi du Nord - Pour que ceux qui vivent plus au Nord n'(U)bud pas trop, le Mingle Café Bar propose tous les jours de 16h à 21h une vaste sélection de cocktails sur le modèle « 2-4-1 ».

Les dits « incontournables »:

Potato Head Beach club (Jl. Petitenget - Seminyak)
La Plancha (Jl. Mesari Beach - Seminyak)
Karma Kandara Beach (Jl. Karda Kandara - Kuta)
Old Man's (Jl. Batu Bolong Beach - Canggu)
El Kabron (Jl. Pantai Cemongkak - Pecatu)

Festoyer jusqu'au bout de la nuit :

La Favela (Jl. Aku Aya - Seminyak)
Mirror Loung and Club (Jl. Petitenget - Seminyak)
Deus Ex Machina (Jl. Batu Mejan - Canggu)
Café Havana (Jl. Dewisita - Ubud)
Jenja (Jl. Nakula - Seminyak)

IMMOBILIER

LOCATION

Vue sur l'Océan. **Terrain** de 19,30 ares (1930m²) divisable. Bail de 36 ans. Côte ouest de Bali, Bonian, à quelques minutes des célèbres plages de surf de Balian. Région magnifique. Zone résidentielle déclarée constructible. Prix 75.000€ négociable. +6281238301049 papayouleleballi@yahoo.fr

VENTE

Lot de **3 villas** à vendre ensemble ou séparément. Très bien situé à Ubud dans une rue moderne, pavée et éclairée du village historique et artisanal de Mas, à moins de 10 minutes du centre-ville. Ces superbes villas contemporaines et verdoyantes sauront vous charmer par leur équilibre : grands espaces, décoration moderne et épurée, végétation exotique. Elles dégagent une atmosphère très reposante, où l'on se sent bien ! Ces villas de trois chambres sont

prêtes à habiter pour 6 convives ! Toutes Entièrement équipées, superficie entre 205 et 225m². Prix selon la villa pour 30 ans: entre 205 000 et 220 000 euros. Plus de renseignements au +62 821 471 67 657.

Hôtel à vendre à Pemuteran (nord-ouest). Aéroport au nord en construction région en pleine expansion situé à 300 m de la plage, 50 ares, belle vue sur montagne. 7 bungalows avec terrasse et sdb, 1 grande villa 2 chambres, cuisine, 2 sdb, terrasse. Très beau jardin de 50 ares, grand dinner et cuisine, piscine, terrasse, en bois de 15m/7m et piscine enfant. Opérationnel depuis 4 ans. Reste bail 18 ans bail renouvelable. Prix 250 000 Euros. Contact Fati +62 823 8686 3121 ou +33 652 896 200 sunilokabali@gmail.com www.sunialoka.com

Bouclage juin 2019 :
20 mai 2019 • Prix : 5 000 Rp/mot.

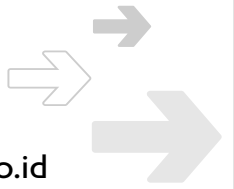


De bons guides peuvent vous aider avant de partir

Assurez-vous de connaître l'expertise locale pour vous installer plus rapidement.

Tel: +62 361 849 5131
bali@crowrelo.com

Go knowing
www.crownrelo.co.id



Hôtel à vendre à Pemuteran (nord-ouest)

Aéroport au nord en projet région en pleine expansion situé à 300 m de la plage, belle vue sur montagne. 7 bungalows avec terrasse et sdb, 1 grande villa 2 chambres/cuisine/2 sdb/terrasse, très beau jardin de 50 ares, grand dinner et cuisine, piscine terrasse en bois de 15m/7M et piscine enfant.

Opérationnel depuis 4 ans. Reste bail 18 ans bail renouvelable **Prix 250 000 €**

Contact Fati +62 823 8686 3121 ou +33 652 896 200
sunialokabali@gmail.com • www.sunialoka.com




The Sungu
Resort & Spa

Supreme, Serene and Sacred

Jl. Raya Penestanan
Ubud 80571, Gianyar
Bali - Indonesia
T: 62.361.975719 / 7449837
F: 62.361.975719
info@thesunguresort.com
www.thesunguresort.com

 **Bali Reference** 

nos solutions web

- Sites INTERNET
- Référencement
- Liens sponsorisés



www.bali-reference.com **0812 36 37 5000**
info@bali-reference.com

L'ANNUAIRE DES MARÉES DE MAI 2019

Date	06h	07h	08h	09h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	
1	mercredi	1,50	1,70	1,87	1,93	1,84	1,69	1,47	1,19	1,02	0,99	1,08	1,25	1,47
2	jeudi	1,40	1,71	1,95	2,10	2,07	1,89	1,62	1,27	0,93	0,78	0,82	0,99	1,26
3	vendredi	1,25	1,63	1,96	2,21	2,27	2,13	1,83	1,42	0,97	0,64	0,58	0,72	0,99
4	samedi	1,09	1,49	1,92	2,25	2,41	2,34	2,06	1,64	1,13	0,64	0,40	0,46	0,71
5	dimanche	0,92	1,32	1,79	2,22	2,48	2,51	2,30	1,90	1,37	0,79	0,35	0,24	0,44
6	lundi	0,76	1,14	1,61	2,09	2,47	2,61	2,49	2,14	1,64	1,06	0,49	0,16	0,21
7	mardi	0,64	0,97	1,42	1,91	2,35	2,62	2,62	2,36	1,92	1,37	0,77	0,28	0,10
8	mercredi	0,60	0,83	1,23	1,69	2,15	2,51	2,66	2,52	2,15	1,67	1,12	0,57	0,20
9	jeudi	0,65	0,75	1,07	1,48	1,91	2,30	2,56	2,57	2,34	1,93	1,45	0,94	0,49
10	vendredi	0,80	0,76	0,95	1,29	1,66	2,02	2,33	2,48	2,40	2,12	1,73	1,30	0,87
11	samedi	1,03	0,89	0,94	1,16	1,45	1,74	2,02	2,24	2,31	2,19	1,93	1,60	1,25
12	dimanche	1,30	1,13	1,06	1,12	1,29	1,49	1,69	1,89	2,05	2,09	2,00	1,81	1,57
13	lundi	1,56	1,43	1,31	1,24	1,25	1,31	1,40	1,53	1,69	1,83	1,88	1,87	1,78
14	mardi	1,73	1,72	1,63	1,50	1,38	1,28	1,21	1,21	1,30	1,45	1,61	1,73	1,82
15	mercredi	1,79	1,94	1,95	1,84	1,66	1,43	1,18	1,00	0,96	1,05	1,24	1,45	1,67

Date	06h	07h	08h	09h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	
16	jeudi	1,71	2,02	2,19	2,17	2,00	1,73	1,36	0,98	0,74	0,70	0,84	1,08	1,38
17	vendredi	1,53	1,94	2,28	2,42	2,33	2,08	1,68	1,18	0,71	0,47	0,49	0,70	1,03
18	samedi	1,29	1,75	2,20	2,53	2,59	2,40	2,04	1,52	0,92	0,44	0,26	0,37	0,67
19	dimanche	1,03	1,50	2,00	2,45	2,70	2,65	2,35	1,89	1,28	0,64	0,22	0,15	0,36
20	lundi	0,80	1,23	1,74	2,23	2,63	2,76	2,58	2,20	1,66	1,00	0,41	0,11	0,16
21	mardi	0,67	0,99	1,46	1,96	2,41	2,69	2,69	2,40	1,96	1,38	0,75	0,28	0,12
22	mercredi	0,63	0,84	1,22	1,69	2,14	2,49	2,64	2,51	2,16	1,38	1,12	0,58	0,26
23	jeudi	0,71	0,79	1,06	1,44	1,87	2,23	2,46	2,48	2,26	1,88	1,43	0,92	0,51
24	vendredi	0,86	0,84	0,99	1,27	1,82	1,96	2,22	2,34	2,26	1,99	1,64	1,23	0,81
25	samedi	1,07	0,96	1,02	1,19	1,43	1,71	1,97	2,13	2,15	2,01	1,75	1,45	1,11
26	dimanche	1,29	1,14	1,12	1,20	1,33	1,51	1,72	1,89	1,97	1,95	1,80	1,59	1,35
27	lundi	1,49	1,35	1,27	1,27	1,31	1,38	1,49	1,64	1,75	1,80	1,77	1,67	1,52
28	mardi	1,64	1,58	1,47	1,39	1,36	1,33	1,32	1,39	1,50	1,60	1,65	1,66	1,62
29	mercredi	1,74	1,76	1,70	1,58	1,47	1,36	1,23	1,18	1,24	1,34	1,46	1,56	1,63
30	jeudi	1,79	1,89	1,91	1,81	1,65	1,46	1,24	1,05	0,99	1,06	1,20	1,37	1,55
31	vendredi	1,76	1,97	2,08	2,05	1,89	1,64	1,34	1,02	0,80	0,78	0,91	1,11	1,36

LE DESK INFO avec Morgane Pareille

- Le président sortant, Joko Widodo, est en tête avec 54,32 % des suffrages. Sur l'île de Bali, 86,25 % des votants se sont prononcés en faveur du président Jokowi. **Antara**
- Le Conseil des oulémas indonésiens (MUI) a condamné avec force les attentats à la bombe qui ont détruit trois églises et trois hôtels de luxe au Sri Lanka. Au moins 290 personnes ont perdu la vie et plusieurs centaines d'autres ont été blessées lors d'une série d'attentats à la bombe dimanche 21 avril, vers 9h (heure locale). **Antara**
- La police de Bali a arrêté Anak Agung Alit Wiraputra, le président de la Chambre de commerce de Bali, à l'hôtel Bellagio à Jakarta. Selon des sources locales, Anak Agung Alit Wiraputra a été arrêté pour détournement de fonds sur le projet d'agrandissement du port de Benoa à Bali. Le montant s'élève à 16,1 milliards de roupies (1 136 965 dollars). **News.detik**
- La Cour suprême d'Indonésie a confirmé la peine de 18 mois de prison pour blasphème d'une femme bouddhiste qui s'était plainte du volume de l'adhan (appel à la prière). L'appel de Meiliana, une femme d'origine chinoise résidant à Tanjung Balai, Sumatra-Nord, a été rejeté. **The Straits Times**
- Des rejets de cendres volcaniques ont touché certaines parties de Bali (notamment Klungkung, Bangli, Denpasar, Badung et Tabanan) après l'éruption du mont Agung le 21 avril, enregistrée à 3h21 par le poste d'observation du mont Agung. L'éruption n'a cependant pas affecté les opérations de l'aéroport international I Gusti Ngurah Rai de Bali. L'agence locale de prévention des catastrophes a immédiatement pris des mesures de précaution. **The Jakarta Post**
- Depuis des décennies le gouvernement importe du riz sur la base de statistiques erronées, ce qui a fini par entraîner une offre excédentaire de stock. Cette année, l'heure est donc à l'export. Le Badan Pusat Statistik (Bureau National des Statistiques) déclare avoir remanié sa méthode d'étude de la production de riz afin d'obtenir des données plus précises. Des agents parcourent ainsi 20 000 rizières pour contrôler les données obtenues par satellites. Publication d'un rapport statistique dès ce mois de mai. **Matamatapolitik**
- Face à l'augmentation des violences contre les journalistes en Indonésie, neuf institutions liées à la presse (média, syndicats, ONG) ont créé le comité de sécurité des journalistes. Selon Abdul Manan, l'un des fondateurs du comité, le nombre de cas de violence contre les journalistes du pays a augmenté ces dernières années, passant de 60 cas en 2017 à 64 en 2018. **The Jakarta Post**
- La capitale indonésienne a inauguré sa première ligne de métro. Elle s'étend sur 16 kilomètres. La ligne aérienne et souterraine relie Lebak Bulus à Bundaran en 13 stations. Ce projet de 1,1 milliard de dollars, financé par l'Agence japonaise de coopération, a été bien accueilli par la population de Jakarta. **Tempo**
- Les autorités indonésiennes ont annoncé avoir saisi cinq dragons de Komodo et des dizaines d'autres animaux sauvages vendus sur Facebook. Cinq contrebandiers, identifiés uniquement par leurs initiales, ont été arrêtés à Semarang et Surabaya, sur l'île de Java. Les trafiquants risquent cinq ans de prison et une amende de 100 millions de roupies. **Indonesia Expat**
- Dans le cadre de la campagne de préservation culturelle organisée par les autorités balinaises, le gouverneur de l'île, Wayan Koster, a encouragé les organisateurs d'événements nationaux et internationaux à inclure la langue et les vêtements balinais. L'administration de Bali a ainsi envoyé une circulaire ce mois-ci à tous les organisateurs d'événements, institutions gouvernementales, bureaux ministériels, ONG, consulats généraux et sociétés privées. **Bali discovery**

LES INDONESIENS OFFRENT A JOKOWI UN SECOND MANDAT

Les résultats non définitifs accordent au président sortant environ 55% des voix, contre 45% au candidat de l'opposition Prabowo Subianto, qui tarde à reconnaître sa défaite. Joko Widodo a désormais cinq années de plus pour continuer à développer et moderniser une Indonésie apparue divisée pendant cette élection.



L'élection présidentielle du 17 avril dernier avait un goût de déjà-vu, opposant les deux mêmes candidats que celle de 2014. Elle a accouché d'un résultat similaire, Jokowi étant selon toutes les estimations crédité d'environ 55% des voix, un score légèrement supérieur à celui d'il y a cinq ans. Pour pousser la similitude un peu plus loin, Prabowo a, comme en 2014, refusé de concéder la défaite, arguant de nombreuses irrégularités qu'il n'a pour l'instant pas prouvées. Il s'est ainsi déclaré à plusieurs reprises le président élu, avec 62% des voix selon ses propres estimations.

Dans l'attente des résultats définitifs, courant mai, les deux candidats peuvent nourrir quelques regrets. Prabowo n'a pas réussi à faire mieux qu'il y a cinq ans, malgré l'émergence, la relative jeunesse et la campagne très active de son candidat à la vice-présidence Sandiaga Uno. Jokowi, de son côté, espérait un mandat plus clair quant à la validation de son premier quinquennat, et n'atteint ainsi pas les 60% obtenus par son prédécesseur Susilo Bambang Yudhoyono au moment de sa réélection en 2009, dans une course alors à trois têtes qui plus est. Ce dont les deux candidats peuvent être fiers en revanche, c'est la participation globale de 80%. Les Indonésiens continuent de faire de la démocratie une fête.

Une analyse géographique des résultats révèle une Indonésie clairement divisée. Prabowo arrive ainsi en tête dans les bastions musulmans conservateurs de Sumatra, Java-Ouest, Banten, le sud et le centre de Sulawesi. De l'autre côté, les musulmans libéraux et modérés de Java-Centre, Java-Est, de la majorité de Kalimantan ont voté massivement pour Jokowi. Tout comme les provinces de l'Est du pays et celles où l'islam n'est pas majoritaire (Bali, Sulawesi-Nord, Papua).

Dans les mois qui viennent, toutes les irrégularités supposées vont être jugées par la Cour constitutionnelle. Qu'il y ait eu des irrégularités est une évidence dans des élections générales qui impliquaient 193 millions d'électeurs à qui l'on demandait de choisir parmi 300 000 candidats, issus de 16 partis pour 20 528 sièges dans 34 provinces et plus de 17 000 îles. Mais il est

fortement improbable que celles-ci envoient Prabowo au palais présidentiel alors que la marge entre les deux candidats est d'environ 15 millions de voix.

Les prochains mois vont aussi être occupés par la traditionnelle politique transactionnelle indonésienne. Et c'est probablement aussi pour cette raison que Prabowo joue sa carte jusqu'au bout, au-delà de sa croyance quelque peu délirante en sa destinée présidentielle. Bien qu'en tête des élections législatives, le PDI-P dont Jokowi est membre n'a remporté que 20% des suffrages d'après les estimations. Il va donc devoir bâtir une coalition à même de lui assurer la stabilité et le soutien du Parlement nécessaire pour mener sa politique.

Les postes ministériels et d'influence au Parlement vont donc être négociés avec les partis politiques, un jeu dans lequel le parti Gerindra de Prabowo, second et crédité de 13% des voix aux législatives, veut certainement avoir son mot à dire.

L'image d'homme du peuple de Jokowi lui a permis d'obtenir un deuxième mandat, soutenue en cela par ses succès économiques et sociaux. Sa vision est de continuer son agenda réformateur et constructeur d'infrastructures. Les succès économiques du premier mandat sont réels : réduction du déficit budgétaire et des subventions énergétiques, retour de l'Indonésie à une notation maximum pour l'investissement après deux décennies et première économie d'Asie du sud-est à un billion de dollars. Les Indonésiens semblent avoir été impressionnés par son développement des infrastructures et ses fortes dépenses dans les programmes sociaux comme les cartes de santé et d'éducation, qui accordent un accès à des services basiques aux Indonésiens en difficulté.

Afin de maintenir sa popularité, Jokowi va probablement continuer ses dépenses en infrastructures et en programmes sociaux. Il a aussi promis un développement du capital humain qui ne se fera pas sans une meilleure allocation des ressources liées à l'éducation. Ces dépenses devraient être soutenues par une politique agressive de collecte de l'impôt. Au niveau financier,

la priorité restera une inflation maîtrisée.

Beaucoup reste néanmoins à faire. Si la croissance a été soutenue, à hauteur de 5% sur le quinquennat, elle ne l'est pas suffisamment pour un pays de 260 millions de personnes, où beaucoup de jeunes ont des difficultés à trouver un emploi. Jokowi a promis pendant la campagne de créer 100 millions d'emplois en cinq ans. Cela ne sera possible qu'avec une amélioration majeure des capacités professionnelles des nouveaux entrants sur le marché du travail.

De même, si Jokowi a permis certaines améliorations bureaucratiques (collecte de l'impôt, obtention de permis), l'Indonésie reste victime de réglementations compliquées, parfois divergentes entre les administrations centrale et locales et d'une paperasserie étouffante, sans oublier la corruption toujours endémique.

Comme il y a cinq ans, le président a promis de faire de l'archipel un centre manufacturier de premier plan. Il a besoin pour cela des investissements étrangers. Mais face à cette bureaucratie sclérosée, à l'incertitude légale, au nationalisme économique et à une nécessaire refonte du droit du travail, les investisseurs ne se bousculent pas. Il faudra donc à Jokowi une ambition et une efficacité démultipliée pour accélérer la croissance économique du pays.

Sur le plan des droits de l'homme enfin, les minorités religieuses, ethniques et sexuelles ne devraient pas voir leurs situations s'améliorer de manière radicale. Le score de Prabowo a encore une fois montré que l'islam politique conservateur est désormais fortement ancré dans la société indonésienne. Jokowi est un homme pragmatique. Il sait qu'il devra s'accommoder de cette mouvance afin de pousser son agenda économique d'un autre côté. Son vice-président se chargera sans doute de le lui rappeler le cas échéant.

Si l'Indonésie pourrait devenir une économie à deux billions de dollars dans les cinq ans à venir, elle ne sera pas encore une société libérale. Les chantiers restent immenses.

Jean-Baptiste Chauvin

L'ALCOOL, UNE INDUSTRIE PAS COMME LES AUTRES EN INDONESIE

Pays comptant la plus large population musulmane au monde, l'Indonésie reste pourtant un état séculier, où l'islam n'est pas religion d'état. Cette double identité touche en plein cœur l'industrie, la législation et la consommation d'alcool.

Pendant longtemps, l'importation d'alcool en Indonésie est restée un monopole d'état opéré par la société Sarinah. Les distributeurs devaient ainsi être autorisés par le gouvernement et ne pouvaient légalement importer que par l'intermédiaire de Sarinah. Ce n'est qu'en 2010 que le gouvernement a sensiblement ouvert le marché et accordé des licences d'importation à sept des principaux distributeurs de Sarinah. Ils seraient au nombre de seize actuellement. Il était estimé au moment de cette ouverture qu'environ 95% de l'alcool importé en Indonésie l'était illégalement, échappant à tout contrôle et à toute taxe.

Depuis 2014, la production et la consommation d'alcool sont interdites dans la province d'Aceh, qui applique la loi coranique. C'est le seul endroit dans l'archipel où un bannissement pur et simple est en vigueur. Mais l'émergence puis le développement de la lame de fond de l'islam conservateur dans la société indonésienne ces dernières années met une pression récurrente et croissante sur le législateur. En 2012, le Front des défenseurs de l'islam (FPI), soutenu par d'autres groupes religieux, avait dès lors intensifié son travail de lobbying menaçant. La même année, le Parti uni du développement (PPP) propose ainsi au parlement une loi interdisant complètement la vente, la production et la consommation d'alcool en Indonésie. Sous pression, l'ancien président Yudhoyono avait par décret présidentiel classifié les boissons alcoolisées en trois catégories (moins de 5% d'alcool, entre 5 et 20% d'alcool, et plus de 20% d'alcool) afin de séparer bières, vins et spiritueux et de leur appliquer des taxes différentes. Comme souvent en Indonésie, un compromis est ainsi trouvé, évitant une interdiction totale qui aurait été désastreuse pour le tourisme, pour l'image modérée du pays et pour le respect des minorités non musulmanes et de certaines traditions locales.

Mais les prix des vins et des spiritueux ont ainsi augmenté dans les faits d'environ 150% entre 2009 et 2014. En 2015 pourtant, une nouvelle vague de plaintes des conservateurs musulmans conduit à un nouveau durcissement : la vente d'alcool devient interdite dans les petits commerces de proximité si populaires dans l'archipel, à l'exception notable de Bali. Et les taxes sur l'importation d'alcool augmentent encore cette même année. Dans les faits, celles-ci se présentent désormais comme telles : 150% de droits d'import pour les spiritueux ; 90% pour le vin ; et 14 000 rupiah (environ 1 dollar américain) par litre de bière. Taxes auxquelles il faut ajouter une taxe d'accise de 139 000 rupiah (environ 10 dollars américain) par litre de spiritueux ; 44 000 rupiah pour un litre de vin ; et 15 000 rupiah pour un litre de bière.

L'alcool légalement importé est donc devenu un produit financièrement inaccessible pour la très grande majorité des Indonésiens. Qui se tournent donc inévitablement vers l'alcool de contrebande, communément appelé



« oplosan » en Indonésie. Généralement faits maison, ces alcools représenteraient jusqu'à 80% des ventes totales d'alcool dans le pays. Illégal et incontrôlé, l'*oplosan* peut présenter des dangers majeurs pour ses consommateurs. Mais les quelques 85 morts annuelles dues à la consommation d'alcool frelaté sont considérées comme un épiphénomène. Jusqu'à l'année dernière, quand plus de 100 personnes périrent en l'espace de quatre mois, et des centaines d'autres furent gravement malades. Dans certains

cas, les boissons incriminées contenaient de l'anti-moustique. Mais le soufflet médiatique est vite retombé, suivi de près par l'attention des autorités pour le problème.

L'ironie de la consommation d'alcool en Indonésie réside dans le fait que les conservateurs religieux utilisent l'argument de la santé pour en limiter la vente, alors qu'en réalité c'est cette prohibition relative qui tue. Ils font au passage fi des traditions et de la diversité culturelle de l'archipel.

Car avec 0,8 litre d'alcool consommé par personne et par an en moyenne (le chiffre le plus bas en Asie), il est difficile de dire que l'Indonésie a un problème avec l'alcool. Cette consommation reste par ailleurs stagnante sur les dernières années.

Pourquoi des lors les géants de cette industrie continuent-ils d'accorder de l'intérêt à l'Indonésie ? « Avec sa taille, et même si seulement 10 à 15% des Indonésiens boivent de l'alcool, cela représente déjà un marché potentiel important, explique Dendy Borman, directeur des relations d'entreprise chez Diageo, parmi les quelques géants industriels mondiaux de l'alcool. De plus, c'est un marché émergent où le pouvoir d'achat augmente, donc il prend de l'importance naturellement ».

Cette entreprise britannique est le propriétaire des marques Guinness, Smirnoff, Tanqueray, Johnnie Walker ou Baileys entre autres. Leur produit phare en Indonésie est la Guinness, dont le pays est de manière assez surprenante le 8^e marché au monde.

Diageo possède depuis 2015 une usine de production à Bali. Y sont produits entre 2 et 3 millions de litres par an, répartis entre les marques Guinness, Smirnoff, Captain Morgan et Gilbeys. Ces produits ne sont donc plus soumis aux énormes taxes d'importation et leur prix localement a baissé très sensiblement. En comparaison, les ventes totales de boissons alcoolisées en 2015 en Indonésie représentaient 120,2 millions de litres, en chute de 22,6% par rapport à l'année précédente.

Mais ce fabricant d'alcool, comme tous les autres acteurs de cette industrie, pourra-t-il continuer à voir croître son activité en Indonésie ? Au-delà de la traditionnelle incertitude légale nationale, cela devrait dépendre beaucoup de la force et de la durée du virage religieux conservateur emprunté par la société indonésienne. Les doutes sont permis. Les espoirs aussi.



OFFRE SPECIALE BALI GAZETTE

KOMODO

5 nuits
12 plongées incluses
49.000.000 IDR
pour deux plongeurs

RAJA AMPAT

7 nuits
18 plongées incluses
75.000.000 IDR
pour deux plongeurs

7 nuits
18 plongées incluses
69.000.000 IDR
pour deux plongeurs

8 nuits
20 plongées incluses
85.000.000 IDR
pour deux plongeurs



Plongez sur un bateau de croisière de luxe
Cabine double avec A/C et salle de bain privative
3 repas/jour et snacks inclus
Equipement de plongée inclus
Entrées dans les parcs naturels incluses

Contactez-nous via le site web www.mantradiveandsail.com
ou via email info@mantradiveandsail.com
avec "Bali Gazette" dans le sujet
Offre valide jusqu'au 15 juin 2019



Little Island

PROPERTY MANAGEMENT



VOUS AVEZ UNE VILLA ? NOUS NOUS EN OCCUPONS !

Quel privilège d'être propriétaire d'une demeure sur l'île des dieux,
et encore plus si celle-ci est opérationnelle tout au long de l'année

Little Island-Property Management, est expert en gestion de biens immobiliers
depuis plus de 4 ans. Sa force? Des équipes européen-balinaises entièrement dédiées
à la gestion de votre propriété;

- Un minutieux recrutement et une formation aux standards de votre personnel de maison.
- La maintenance de votre propriété réalisée par nos équipes sans prestataires.
- Des experts comptables qui s'occupent de tout l'administratif lié à votre propriété.

ADRESSE :

JL Raya Bumbak No40, Kerobokan, Bali

CONTACT :

@: info@littleislandproperty.com ☎: +62 821 4526 3385

WWW: littleislandproperty.com

Croisière à Komodo

3 Cabines

Plongée incluse

1550 usd / jour



Kelana

+62 878 6185 4989

reservation@kelanacruises.com

www.kelanacruises.com

[kelanacruises](https://www.facebook.com/kelanacruises)



<Le 8 mai >

Simon Ghraichy, un pianiste prodige à Ubud

Il est un des musiciens français les plus en vogue. Son style s'inspire de ses origines latino-américaines et moyen-orientales.

Bali Gazette : Simon, connaissez-vous Bali ?

Simon Ghraichy : J'y suis venu en 2012. A la base, je ne devais y rester que quelques jours avant de m'envoler pour l'Australie mais j'ai eu des problèmes de visa et mon séjour s'est étendu à 3 semaines. Je ne savais que faire et ne pouvais rester sans musique pendant autant de temps alors je me suis lancé à la recherche d'un loueur de piano. J'ai fini par en trouver un, ce qui n'est pas facile à Bali, et je l'ai fait installer dans ma chambre d'hôtel. Heureusement, c'était la saison morte sans quoi la direction n'aurait pas accepté. Mon « cauchemar » (rires) s'est alors transformé en une sorte de retraite spirituelle et musicale pour le moins fascinante.

B-G : Si l'on vous parle de musique indonésienne - ou balinaise - qu'est-ce que cela vous évoque ?

SG : J'ai découvert la musique indonésienne à Bali à travers, notamment, le gamelan. Mais c'était encore une sorte de fantôme, enfermé dans le souvenir de ces trois semaines passées à Bali et puis quelques années plus tard je l'ai redécouverte en jouant le second mouvement du concerto numéro V de St-Saëns, largement inspiré du gamelan et de la musique indonésienne.

B-G : Dans un interview pour la chaîne « Révisons nos classiques » vous avez dit « le monde classique ne demande jamais rien, c'est à nous de proposer ». Qu'allez-vous proposer le 8 mai à Ubud ?

SG : Le 8 mai comme pour tous mes autres concerts, je raconterai une histoire. A travers les morceaux joués, j'essaierai de nouer un lien entre les compositeurs, le public et moi-même autour d'un thème général : la voix intérieure.

Padma Resort Ubud (en partenariat avec l'Alliance Française de Denpasar)

Concert 300 000 rp, avec dîner 588 000

Réservations sur : foodbeverage.ubud@padmahotels.com

<Du 13 au 25 mai >

Championnat du monde de surf à Keramas

Après avoir mis de côté l'île des Dieux pendant 4 ans, les championnats masculins de la World Surf League (Ligue mondiale de surf) font leur retour à Bali l'an dernier. Près de 5 millions d'internautes et de visiteurs ont encouragé les 33 meilleurs surfeurs du monde domptant la houle balinaise, sur les plages de Keramas et d'Uluwatu. Cette année encore, ils auront l'occasion de voir ce qui se fait de mieux en matière de surf puisque du 13 au 25 mai, les troisièmes manches des championnats du monde masculin et féminin passeront de nouveau par Keramas. Au-delà de la compétition sportive, c'est un événement international social et culturel qui attend Bali avec la venue de milliers de personnes du monde entier.

Un événement complet qui, assurément, ne fera qu'accroître la réputation touristique de l'île des Dieux :

un lieu où il fait bon surfer et faire la fête.

Plage de Keramas

<Du 10 au 12 mai >

Le festival international du film indigène

40 films, 14 pays et 25 réalisateurs : ce sont les chiffres clefs de ce festival international du film indigène. Lors de la grande soirée d'ouverture, le 10 mai, le public aura l'opportunité de rencontrer les réalisateurs, pour la plupart indigènes, venus du monde entier pour participer au festival et y projeter leurs réalisations. L'occasion pour de nombreux cinéphiles - mais aussi pour les curieux - de s'immerger dans les différentes cultures indigènes et découvrir une nouvelle facette de leur expression artistique: le cinéma.

Paradiso Ubud, Jl. Gootama selatan, Ubud

Njana Tilem Museum, Ubud

Prix : 400 000 rp à 1 400 000rp

Plus d'informations sur : <https://www.indigenousfilmfestbi.com/>

<Tous les mercredi et jeudi au Blackbeach >

« Un air de famille » (Cédric Klapisch), le 2 mai, met en lumière les secrets et les rancœurs d'une famille dans une scène unique aux allures théâtrales. Le 9, « Monsieur Batignole » (Gérard Jugnot) narre l'histoire d'un père de famille sous l'occupation qui dans le plus grand secret cache un enfant juif dans sa maison. Le 16, « Le Fils de l'autre » (Lorraine Lévy) porte à l'écran les destins croisés d'un Palestinien et d'un Israélien, échangés à la naissance. « Le Passé » (AsgharFarhadi) met en lumière le 23 mai les liens et les secrets qui unissent une jeune femme à son beau-père. Enfin, « Happy End » (Michael Haneke), le 30, offre une plongée humoristique et dramatique dans le monde parfois névrosé des relations familiales. Comme le mois précédent, les mercredi du mois mettront en exergue les relations entre humains et animaux. Le premier film de cette série, « Alpha » (Albert Hughes) narre l'amitié d'un homme et d'un loup à l'époque préhistorique et leur quête d'identité.

Une semaine plus tard, le 8 mai, « A Street Cat named Bob » (Roger Spottiswoode) revient sur la formidable histoire de James Bowen, jeune drogué, et de sa rencontre avec un chat errant. Le 15, « Hidalgo » (Joe Johnston) met en scène l'histoire d'un homme et de son cheval lancés dans une course de 4500km à travers le désert.

« La Jeune fille et son aigle » (Otto Bell), le 22, retrace l'histoire d'Aisholpan, jeune fille mongole qui rêve de devenir la première femme chasseuse à l'aigle du pays.

Le dernier film, « Instinct » (Jon Turteltaub) portera à l'écran le 29, l'histoire étonnante d'un scientifique transformé après avoir vécu deux ans au milieu des gorilles.

Blackbeach, Jl. Hanoman, Ubud<Du 1^{er} au 31 mai >**« Say My Name », une expo photo de Maria Sniadowka**

Née dans les forêts du sud de la Suède, Maria Sniadowka est une photographe nomade. Parcourant le monde depuis 1997 avec sa famille, elle a fixé pour quelque temps le trépied de sa caméra à Ubud. Se passionnant pour l'essentiel qui nous rend tous humains, transcendant la culture, le sexe et le temps, Maria Sniadowka présente dans son exposition « Say My Name », sa vision par la photo de la force et du courage de la vulnérabilité de l'homme, en dépassant les stéréotypes masculins. Maria ne photographie pas le « corps des hommes ». Elle brise les stéréotypes du masculin pour que son fils et sa génération puissent voir une image masculine moins prédéterminée mais son côté entier plus émouvant ...« Ce n'est pas le corps que j'essaie de photographier mais l'âme, l'essence qui est en chacun de nous. Je souhaite que les gens regardant mes photos puissent reconnaître la force de la vulnérabilité permettant à chacun d'être soi-même exposé dans notre état naturel, non masqué, ce qui est également un moyen de nous connecter. » Maria perfectionne encore et toujours sa technique photographique, mais la technique est secondaire pour elle. L'âme et le moment viennent avant tout. Son œil est plus fort. Lors de la séance photo, elle dit simplement à ses modèles de ne rien faire, d'annuler tout, de rester dans leur état naturel.

Paradiso Ubud, Jl. Gootama Selatan, Ubud - Tél. 085 737 614 050



HABITER LE TEMPS

« Kopi Hitam ». C'est dans ces quatre syllabes apprises avec paresse et toujours prononcées avec une grimace identique à celle que l'on exprime lorsque l'on prend rendez-vous chez le dentiste ou que l'on va voir sa belle-mère, que j'avais décidé de jeter mes derniers espoirs. « Au point où j'en suis... » m'étais-je dit, résigné. Le ferry (ou cargo, appelons-le comme il convient) était immobilisé depuis une heure face au port de Padang Bai. Dans la même posture figée qu'il avait adopté plus d'une heure déjà dans la baie de Lembar, à Lombok. « Kopi Hitam », deux mots pour un espoir vain, mort dans l'œuf comme l'espérance de boire un café digne de ce nom. Je n'attendais rien de bien concret, juste 5 minutes, peut-être 10, de noyées dans une eau noirâtre devenue étrangement familière. Il n'en fut rien. Je suis un occidental. Et dans cette affirmation sommaire se cachent les vérités qui ont rendu la traversée de Lombok à Bali interminable. Premièrement, je suis un snob en matière de café. Tout ce que je bois de similaire se fracasse contre la loi impitoyable de l'étalon-expresso. Et surtout, je ne sais plus ce qu'attendre veut dire. Peut-être que je ne l'ai jamais su, mais je persiste à croire qu'il existe un instant, avant que la culture et l'éducation ne s'emparent de moi, où j'aurais pu supporter d'attendre des heures sans comprendre pourquoi. Mais là, c'est trop. Le temps

défile, le soleil se noie dans l'océan, la nuit tombe, mais le ferry ne bouge

toujours pas. Un œil engourdi de sommeil s'ouvre parfois pour me regarder faire les cent pas, mais il se referme rapidement. Tout autour de moi, les corps allongés des Indonésiens pavent les couloirs du ferry. De la cale jusqu'aux toilettes situées sur le pont supérieur, ils sont couchés sur des chaises en métal, des marches d'escaliers, à même le sol. Mais ils ne font pas qu'habiter l'espace, ils occupent aussi le temps. Ils y sont comme des poissons dans l'eau. Que le bateau accoste dans quelques minutes ou dans deux heures, ils ne verraient presque pas la différence. Alors que moi, je descends dans la cale, remonte vers la cabine du commandant, demande à tous, ce qui se passe, quand nous accosterons et pourquoi nous sommes ainsi à l'arrêt... Je n'habite le temps qu'à l'instar d'un homme dans l'eau. Je le strie de remontées à la surface. Le quadrille de secondes et de minutes. Et si c'est trop long, je finis par paniquer.

Théo Mazars



BLUE MATCHA, UNE CUISINE FUSION DE CARACTERE

L'hôtel Blue Karma Oasis Seminyak a ouvert son restaurant Blue Matcha sur la rue afin d'en faire profiter aussi les amateurs de bonne chère et pas seulement les convives de l'hôtel. Il n'y a pas que le décor qui nous a séduits mais aussi la carte délibérément fusion, mêlant avec une grande ouverture d'esprit, viandes, poissons et spécialités vegan et même crues. Le chef Ridwan qui a mis tout son art à la création de cette carte originale est un Javanais qui a fait ses classes à Bali à l'Ubud Hanging Garden et qui a aussi travaillé dans des hôtels au Canada et aux USA.

Qu'est-ce qui caractérise votre cuisine ?

Je suis attaché à mes origines et à la cuisine de mon pays mais je l'ai beaucoup enrichie avec les techniques occidentales apprises lors de mes différents postes. Je vais par exemple surprendre mes clients indonésiens avec un *nasi kuning* que je vais cuire comme un risotto. J'interprète en donnant un fort caractère asiatique. Une des recettes qui m'a demandé le plus de travail, c'est un *babi kecap*, une recette de cochon indonésienne dans laquelle j'ai réduit le niveau de graisse, renforcé aussi le côté fumé, pratiqué une cuisson lente et terminé le montage avec une demi-glace.

Est-ce plus facile de travailler la viande que des spécialités végétariennes ?

J'ai un faible pour les viandes de bœuf et de canard, ce sont des textures et des saveurs que je réussis le mieux à mettre en valeur. Pour moi, ça a été un défi de travailler des plats vegan et même « raw », je pensais qu'il était impossible de sortir des saveurs puissantes à partir des légumes et des graines. Mais j'ai travaillé et cherché mon inspiration et ce que j'ai réussi par exemple avec ma pizza « raw » est assez satisfaisant. La pâte n'est faite qu'à partir de graines de lin, de courges et de sésame que je fais gonfler, puis je mixe et je déshydrate à 40 degrés ; la garniture est composée de légumes frais et confits. C'est pour répondre à la demande de la clientèle de cet hôtel de Seminyak, basé sur le bien-être, que j'ai développé ces plats sans viande et j'avoue que ça m'a ouvert les portes d'un nouvel univers.

Et le matcha qui donne son nom à ce restaurant, quel usage en faites-vous dans votre cuisine ?

Une sauce pour une salade ; je le glisse aussi dans un risotto végétarien ; et puis, il entre dans la saveur d'un mille-feuille, c'est léger et subtil mais bien présent.

Blue Matcha, gang Bima #2, Seminyak. Ouvert de 7h30 à 23h.



UNE FORMATION EN CRUDIVORISME AVEC UN STAGE DE DETOX EN PRIME

C'est à Ubud que ça se passe du 20 mai au 7 juin sous la houlette d'Amy Michelle, une Américaine qui a fondé Nude, une école de nutrition holistique et de detox. La formation commence par des cours de cuisine « raw » comme on dit en anglais, suivie de 5 jours de detox comme on dit aussi en français, tout ça est décidément très anglo-saxon mais ces nouvelles saveurs gagnent du terrain chaque jour et ça semble plutôt bénéfique pour la santé. Vous y apprendrez donc les bases de la cuisine crudivore, tout en participant à un stage de detox qui vous permettra de comprendre comment se soigner et prévenir les maladies grâce à une diète crue. Le stage peut être complété par une formation plus approfondie en cuisine crudivore, pour ceux qui veulent aller plus loin dans cet univers. On vous promet de transformer votre corps et votre esprit selon la doxa ubudienne, de vous connecter avec les autres et d'expérimenter la clarté d'esprit, l'énergie et une inspiration durable ; tout le programme d'une vie en 10 jours et pour moins de 2000 dollars ! On signe ? Prix : 1885 USD pour les 10 premiers jours de certification de chef « raw » et la detox + 795 USD pour 5 jours supplémentaires de spécialisation.

Plus d'info auprès de Juni : 0812 1340 4387. junichco@gmail.com
www.amyrachelle.com

ON SE LEVE TOUS POUR LE WARUNG BE PASIH

Be pasih en balinaise, c'est la viande de la mer, autrement dit le poisson. Quand vous voyez le titre *warung be pasih*, ça signifie surtout que ce sont des établissements qui proposent des recettes de poisson de Klungkung. Le plus célèbre d'entre eux se trouve à côté de Goa lawah, la grotte des chauve-souris à côté de Klungkung et c'est selon beaucoup (moi y compris), un des meilleurs *warung* de Bali. On ne sert là-bas qu'un seul *paket*, nul besoin de commander, la nourriture arrive toute seule sur la table. Un assortiment de brochettes toutes plus goûteuses les unes que les autres accompagné de *pepes* (mélange de poissons et d'épices cuit dans une feuille de bananier) et d'une soupe de poisson relevée, avec légumes, arachides et du *sambal matah* (condiment cru à base d'échalote, de piment, d'huile de coco, de combava et de sel, un vrai régal). On trouve aussi des *warung be pasih* à Nusa Penida et on a la chance d'en avoir un dans le *pasar makan* situé 200m en contrebas de la prison de Kerobokan et sur lequel nous avons écrit il y a quelques mois. Bon appétit !

Warung be pasih Lesehan Merta Sari, Br. Pesinggahan, Klungkung. De 8h à 18h.

Socrate Georgiades



MORABITO

Beach
french restaurant

LUNCH & SUNSET

Berawa Beach – Canggu – open from 11am
info@morabitoartvilla.com réservation : 081338196666 – 03619065575

HAIR & BEAUTY INNOVATOR

COIFFURE
GAMME DE SOINS SHISEIDO
LISSAGE BRÉSILIEN A LA KERATINE
SOINS ESTHÉTIQUES - SPA
MAQUILLAGE PERMANENT
ONGLES GEL SEMI PERMANENT
ÉPILATION
BLANCHIMENT DENTAIRE

Christophe.C

TS SUITES HOTEL
JALAN NAKULA NO18 . SEMINYAK . BALI
TEL 081 236 565 944 - 0361 8469072

MAIL INFO@CHRISTOPHE.COM
ONLINE WWW.CHRISTOPHE-C.COM

PYGMEEES

Oberoi - Ubud - Seminyak
www.pygmees.eu

Le Paradis des Petits Deje

Café Moka
Bakery

@cafémokabali
www.cafémokabali.com

villa-bali.com

La solution pour bien louer votre villa !

“Comment diversifier votre clientèle pour remplir la basse saison ?”

Nous distribuons nos villas auprès de 2000 agents de voyage dans 80 pays !

Contactez: proprietaire@villa-bali.com

le billet de Didier Chekroun

CLUBS ÉCHANGISTES

Attention! Accrochez-vous, le manège va bientôt démarrer et ça va déménager! La night balinaise se transforme à grande vitesse et si vous ne voulez pas être largués, il va falloir vous concentrer. Entre chaises musicales et vases communicants, ça va valser sur les dance floors. Lendemain de fête, lendemain qui fouette, alors bougez-vous pour ne pas être has-been sinon gare à la gueule de bois! *Skygarden*, le temple de la musique bon marché a été vendu à des Chinois. (Comme quoi il n'y a pas de hasard!) Leur première mesure a été de virer tous les DJs dignes de ce nom pour les remplacer par les seuls charlatans prêts à bosser au tiers du prix. Ils appellent cela de l'optimisation. Les optimistes! Pendant ce temps, les anciens proprios ont ouvert *Los Gringos*, le 35^{ème} bar latino, qui manquait à la collection. Une *tequileria* hip-hop en face de *la Favela*, histoire de leur piquer leur clientèle pré-ado. (H.I.P. H.O.P. Il a chipé, on l'a chopé). Ils vont aussi tenter le revival de feu *Ocean Beach Club*, à l'emplacement de l'ex-707 à Batubelig. Vous me suivez? Et pour boucler la boucle ils ont aussi repris l'ex-*Shanghai Baby* pour une ouverture de club dès cet été. Décidément l'Empire du Milieu est à l'honneur! En parlant de Chine, et sans vouloir vous enfumer, feu *Opivm* qui appartenait à l'ancien responsable de *Pyramid* (celui-là même qui vient d'ouvrir *Rebenga* avec l'ex-manager de *Jenja*), est repris par les frères Spaghetti et Tortellini, les mêmes qui organisaient les soirées sur le *Dragoon Boat*. Est-ce pour faire des économies qu'ils n'ont changé que 3 lettres pour l'appeler *Opera*? Le mystère reste complet! Vous me suivez toujours? Nouvelle star de la nuit, *Vault*, le bunker underground est détenu par le groupe Tamora. (décidément, encore des Chinois!) Il s'agit des ex-bosses de feu-*Eikon* à Kuta, et toujours propriétaires de *Arboon*, le temple des full moon parties à Berawa. Vous êtes toujours là? Et puis ex-*Hacienda* où avaient lieu des soirées mythiques, s'appelle maintenant *Mixology*. Mais la folie d'antan a été remplacée par une ambiance « Jakarta kitsch » aseptisée.

La night de Bali deviendrait-elle consanguine? Pas complètement. Il y a aussi des nouveaux: les Indiens de *Lost City* par exemple. Comme son nom l'indique ils ont été se perdre à Echo Beach. Mais les gens fréquentant le quartier sont tout juste pubères et la soupe musicale qu'on y sert est adaptée à cette tranche d'âge, qui a aussi peur de se démarquer que du loup. Ils s'y rendent en troupes pour y exhiber leurs claquettes Adidas avec les orteils qui débordent à l'avant et leurs bananes autour de la taille. A croire que tout ce qui est laid devient accessoire indispensable. Ils ont un côté sympathique, malheureusement on les voit toujours de face. Le loup? Non moi ce sont les moutons qui me font peur! En tous cas, si vous avez faim de rencontres intéressantes, il vaut mieux que vous vous fassiez cuire des pâtes.

Mais tous ces changements rompent la monotonie et apportent quand-même un souffle nouveau. Et quand la vie vous donne des citrons...ajoutez-y de la vodka!



Un Café s'il vous plaît
Seminyak
du 3 au 6 avril



Jenja
jeudi 18 avril



Mirror
vendredi 19 avril



Potato Head
jeudi 11 avril



Ulu Cliffhouse
samedi 13 avril







Jalan Raya Seminyak No. 19 Seminyak - Bali
Facebook : Revajewellery



Lycée Français de Bali

Lycée Français de Bali
Membre du réseau AEFE:
496 établissements scolaires,
dans 137 pays et 355.000
étudiants.



Agence pour l'enseignement français à l'étranger

EN QUELQUES MOTS



Bienvenue

WELCOME

SELAMAT DATANG

BIENVENIDOS

Bem-vinda

TERE

Добро пожаловать

Willkommen

ΚΑΛΩΣ ΗΡΘΑΤΕ

BENVENUTI

- TPS: Scolarisation en français des enfants dès 2 ans.
- Le Baccalauréat + IELTS pour intégrer les meilleures universités dans le Monde ET en France.
- Enseignement **TRILINGUE** dès la maternelle (français, anglais et indonésien) + espagnol au secondaire.
- Préparation aux certifications étrangères: IELTS et DELE.

INSCRIPTIONS SAISONNIÈRES POSSIBLE.

CONTACTEZ

administration@lfbali.com
POUR LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS

Jalan Umalas I No. 76 - Kerobokan Bali -
Tel: +62 (0) 361 47 32 314 www.lfbali.com






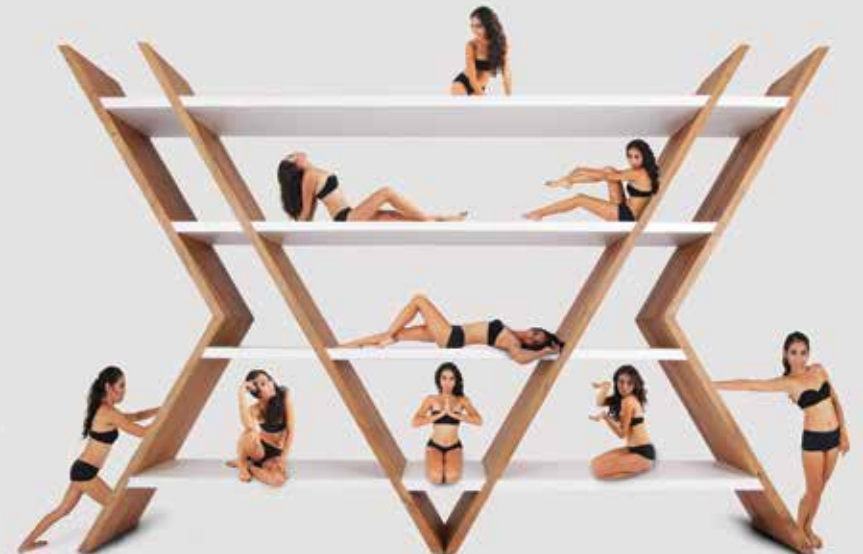

● lyceefrancaisdebali
● @lyceeFrBali
● @LFBali1
● LFBali



Suivez-nous sur nos réseaux !



teck@coco
furniture design & manufacture



Jl. Pura Petitenget 110x Kerobokan Bali
Tél : +62 361 4730 170 • mail: teckococo.com • www.teckococo.com
Follow us on Facebook : Teckococo Furniture Design & Manufacture



BALI JE T'AIME
location à la nuit, location à l'année



AGENCE DE CANGGU
info@balijetaime.com

PH +62 361 907 70 90
www.balijetaime.com



BALI TROPICAL PROPERTY
SECURE YOUR INVESTMENT

Agence immobilière
Location à l'année - Vente villas et terrains

Construction
Architecture et Réalisation

Appelez-nous : +62 878 619 211 60
Ecrivez-nous : contact@balitropicalproperty.com
Regardez-nous : www.bali-tropical-property.com

A person wearing a wide-brimmed straw hat and a bikini stands in a swimming pool with their arms outstretched. The pool is surrounded by lush tropical vegetation, including palm trees and various plants. In the background, a traditional building with a thatched roof is visible. The sky is bright with scattered clouds, and the sun is low, creating a warm, golden glow and lens flare effects. The overall scene is a tropical paradise.

MAGNITUDE

INVEST IN PARADISE

www.magnitudeconstruction.com